



RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS FINAL 2021



El Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (SEDEM) fue creado por Decreto Supremo No. 590 de 4 de agosto de 2010, con el fin de apoyar la puesta en marcha y acompañar las etapas posteriores de desarrollo de las empresas estatales, bajo los principios de generación de valor agregado y su articulación a la matriz productiva.



MARCO ESTRATÉGICO



MISIÓN

- Sembrar empresas exitosas, fortalecer familias.

VISIÓN

- Ser la entidad referente por aportar nutrición a la familia e impactar el mercado nacional e internacional con empresas líderes, sostenibles y efectivas.

VALORES

- Familia.
- Integridad.
- Unidad.
- Ética.
- Superación.



OBJETIVOS



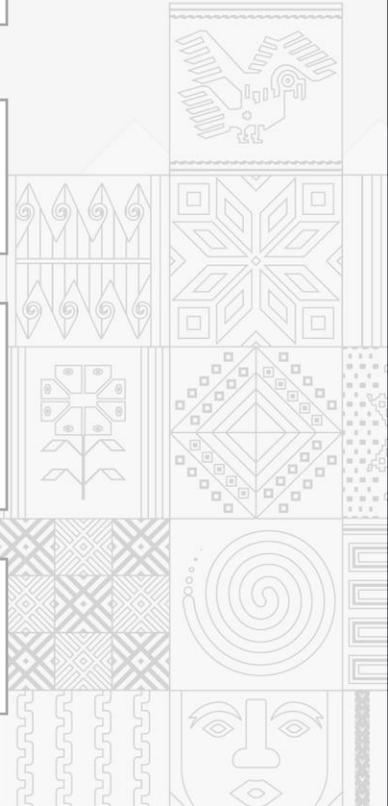
Apoyar la puesta en marcha de las Empresas Públicas Productivas (EPPs) bajo nuestra dependencia y acompañar las etapas posteriores de desarrollo de las mismas, bajo los principios de generación de valor agregado y su articulación a la matriz productiva.

Coordinar, controlar y optimizar la gestión de las EPPs dependientes.

Implementar un modelo corporativo de EPPs, potenciando las capacidades de articulación y complementariedad que puedan tener.

Apoyar la creación de nuevas empresas a partir de ideas de negocio presentadas por las instancias sectoriales a través de los Ministerios cabeza de sector, prestando asesoramiento especializado desde la evaluación de la idea de negocio, hasta su puesta en marcha.

Gestionar la distribución de los Subsidios Prenatal, de Lactancia y Universal Prenatal por la Vida.



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL - SEDEM



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

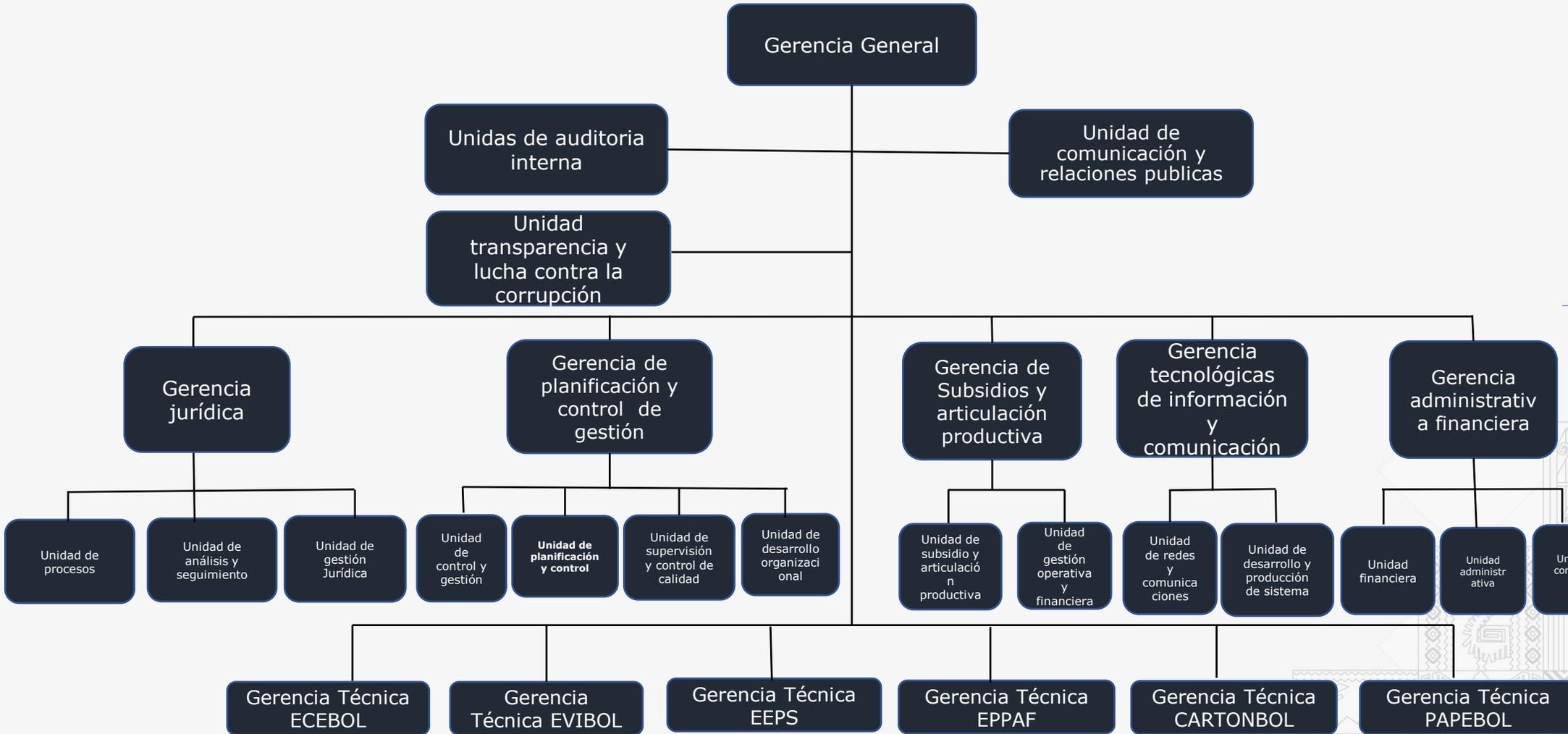
MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

Nivel superior

Nivel ejecutivo

Nivel operativo

Nivel ejecutivo
empresas publicas
productivas
dependientes del
SEDEM



MODELO DE INCUBACIÓN



1 IMPLEMENTACION

**CREACION DE LA EMPRESA
PATRIMONIO INICIAL
ESTATUTO ORGANICO**

**CARACTERISTICAS DE LA
INFRAESTRUCTURA Y
MAQUINA REQUERIDA**

INICIO DE PRODUCCION

**INICIO DE
COMERCIALIZACION**

1 A 3 AÑOS

2 DERROLLO

**PLANIFICACION, EJECUCION Y
CONTROL OPERATIVO**

**DESARROLLO DE
CAPACIDADES PRODUCTIVAS
Y COMERCIALES**

**NORMAS DE TRABAJO
REGISTRO CONTABLE Y
FINACIERO**

**CONSTITUCION DE
PROVEEDORES DE INSUMOS**

**DESARROLLO DE PRODUCTOS
CON VALOR AGREGADO**

4 AÑOS

3 LOGROS DE RESULTADOS

INGRESO AL MERCADO

CRECIMIENTO EN VENTAS

**ESTRUCTURA
ORGANIZACIONAL OPTIMA**

**USO DE HERRAMIENTAS DE
GESTION Y CONTROL DE
COSTOS**

**OBTENCION DE
CERTIFICACION Y
ACREDITACIONES**

5 AÑOS

NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

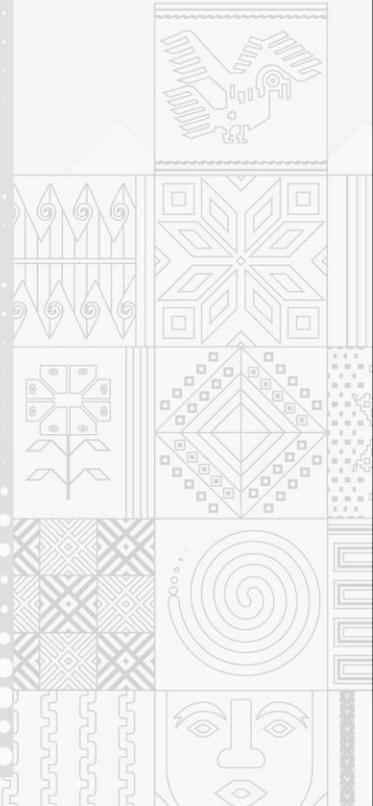


NUESTRA CONTRIBUCIÓN PARA ATENDER A LAS MADRES BENEFICIARIAS DE LOS SUBSIDIOS



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL



INFORMACIÓN HISTÓRICA EPPS

Detalle de venta de bienes y servicios EPPs (En Bolivianos)

| EMPRESA/AÑO | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | ACUMULADO |
|------------------|--------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| EEPS | | | | | 13.415.628 | 32.173.662 | 12.510.699 | 25.753.937 | 33.095.669 | 22.454.018 | 11.608.644 | 18.812.953 | 169.825.209 |
| CARTONBOL | 38.927 | 3.151.190 | 7.079.240 | 7.699.428 | 10.125.730 | 16.473.549 | 15.606.061 | 16.771.418 | 22.279.220 | 32.625.469 | 18.268.163 | 37.806.728 | 187.925.122 |
| EEPAF | | | | | 523.380 | 4.816.101 | 5.183.412 | 17.708.882 | 12.683.178 | 20.973.386 | 11.139.602 | 20.193.528 | 93.221.469 |
| PAPELBOL | | | | | 316.191 | 400.274 | 2.141.667 | 8.949.561 | 41.529.267 | 37.475.292 | 18.303.701 | 30.176.025 | 139.291.978 |
| ECEBOL | | | | | | | | | | 133.958.266 | 96.356.455 | 199.604.149 | 429.918.870 |
| ENVIBOL | | | | | | | | | | 1.733.830 | 9.765.348 | 46.027.389 | 57.526.567 |
| TOTAL | 38.927 | 3.151.190 | 7.079.240 | 7.699.428 | 24.380.929 | 53.863.586 | 35.441.839 | 69.183.798 | 109.587.334 | 249.220.260 | 165.441.913 | 352.620.772 | 1.077.709.215 |

Nota: Datos de la gestión 2021, son ingresos por ventas de bienes y servicios de la EPPs, en cumplimiento a la programación del POA 2021.

Información Histórica EPPs

Detalle de empleos generados EPPs

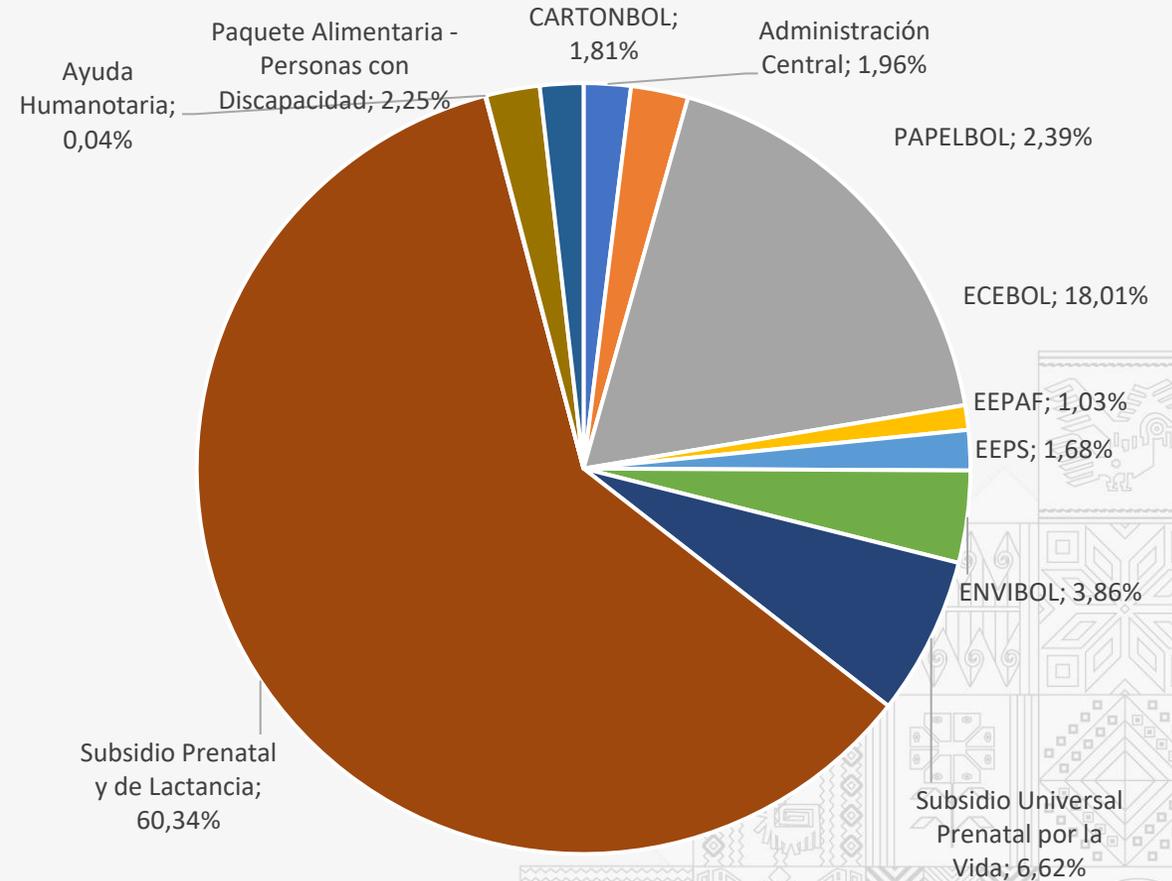
| AÑO | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------|----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| CARTONBOL | 7 | 8 | 42 | 61 | 75 | 69 | 66 | 81 | 71 | 72 | 74 | 107 | 132 | 113 |
| PAPELBOL | | 7 | 2 | 3 | 9 | 75 | 90 | 80 | 80 | 80 | 107 | 139 | 128 | 137 |
| EEPS | | | | | 13 | 21 | 17 | 41 | 56 | 52 | 37 | 32 | 43 | 40 |
| EEPAF | | | | | 4 | 6 | 7 | 9 | 11 | 12 | 23 | 39 | 28 | 67 |
| ENVIBOL | | | | | | | | | 4 | 5 | 56 | 164 | 127 | 188 |
| ECEBOL | | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 14 | 16 | 19 | 19 | 111 | 256 | 259 | 299 |
| TOTAL | 7 | 20 | 45 | 65 | 102 | 174 | 194 | 227 | 241 | 240 | 408 | 737 | 717 | 844 |

| Empleo Generado | 2021 |
|--|------|
| Subsidio Prenatal y Lactancia | 239 |
| Subsidio Universal Prenatal por la Vida | 71 |

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA SEDEM – EPPs - GESTIÓN 2021



| PROGRAMA | DESCRIPCIÓN | PPTO VIGENTE GESTIÓN 2021 (Bs) | EJECUCIÓN PPTO (Bs) | % EJE |
|-----------------|---|--------------------------------|-------------------------|---------------|
| 0 | Administración Central | 37.716.662 | 33.610.998 | 89,11% |
| 21 | PAPELBOL | 49.852.168 | 40.953.595 | 82,15% |
| 22 | ECEBOL | 821.091.728 | 308.265.573 | 37,54% |
| 24 | EEPAF | 26.105.812 | 17.678.069 | 67,72% |
| 25 | EEPS | 36.372.483 | 28.796.187 | 79,17% |
| 28 | ENVIBOL | 104.283.034 | 66.015.588 | 63,30% |
| 30 | Subsidio Universal Prenatal por la Vida | 126.552.000 | 113.396.224 | 89,60% |
| 40 | Subsidio Prenatal y de Lactancia | 1.198.105.026 | 1.032.918.595 | 86,21% |
| 70 | Ayuda Humanitaria | 1.890.000 | 615.056 | 32,54% |
| 72 | Paquete Alimentaria - Personas con Discapacidad | 38.642.500 | 38.467.188 | 99,55% |
| SUBTOTAL | SEDEM | 2.440.611.414 | 1.680.717.074 | 68,86% |
| | CARTONBOL | 42.950.672 | 31.030.433,55 | 72,25% |
| TOTAL | SEDEM + CARTONBOL | 2.483.562.086 | 1.711.747.507,63 | 68,92% |



Durante la gestión 2021, se ejecutó Bs.1.711.747.507,63 que representa el 68,92% de un total de Bs.2.483.562.086 de presupuesto programado..

Participación % de las EPPs y Gerencias del SEDEM en la ejecución Bs. 1.711.747.507,63, acumulada a diciembre 2021.



RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS FINAL 2021

La Empresa Estratégicas de Producción de Semillas –EEPS, fue creada mediante Decreto Supremo N° 1311 del 2 de agosto de 2012, en el marco del Decreto Supremo N° 0590 del 4 de agosto del 2010 del SEDEM, con las siguientes funciones:

- ✓ Producir, acopiar , acondicionar, almacenar y comercializar semillas de calidad; Apoyar en el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios de producción de semillas de calidad en zonas potenciales.



Misión, Visión y Objetivo Estratégico



✓ Misión

“Empresa Estatal, dedicada a la producción de semillas para el apoyo en el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios de producción de semillas de calidad, en zonas potenciales a nivel nacional para contribuir a la seguridad y soberanía alimentaria”.



✓ Visión.

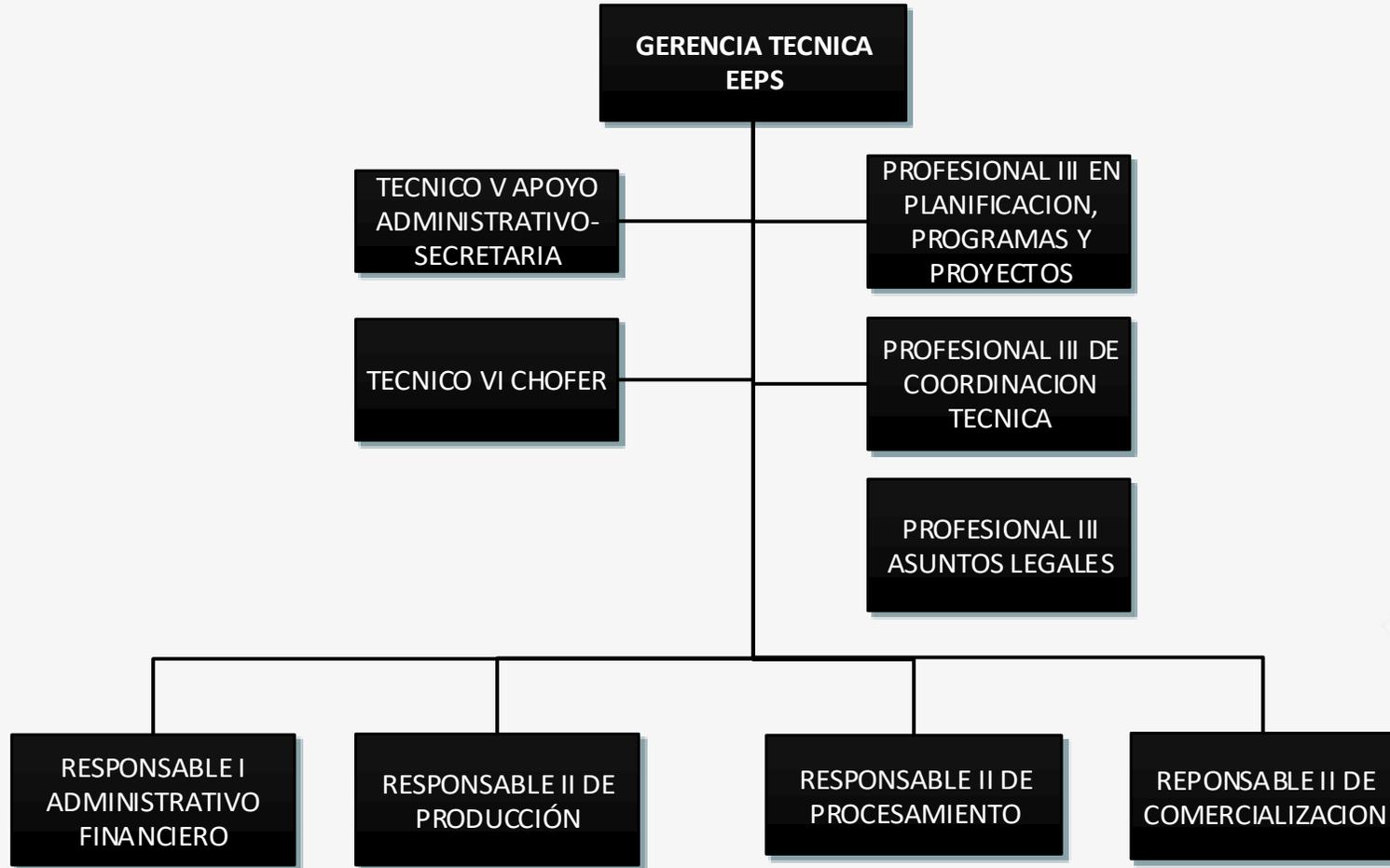
“Ser una empresa pública líder, sostenible y competitiva en la producción de semilla de calidad, grano comercial y productos derivados, que brinda servicios especializados para el fortalecimiento del sector semillero a nivel nacional.”

✓ Objetivo estratégico

“Desarrollar las capacidades productivas y comerciales de empresa estratégica de producción de semilla para dinamizar el complejo productivo territorial de granos a nivel nacional”.



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



R.A. SEDEM 99/2021

- **UNIDAD DE GESTION OPERATIVA (ADMINISTRATIVA)**
- **UNIDAD DE NEGOCIO DE PRODUCCIÓN PRIMARIA**
- **UNIDAD DE NEGOCIO DE PROCESAMIENTO**
- **UNIDAD DE GESTIÓN COMERCIAL**



Dónde estamos

| PLANTA | UBICACIÓN | INVERSIÓN (Bs) |
|--|------------------------|-------------------|
| PLANTA BENEFICIADORA DE SEMILLA Y GRANO COMERCIAL | MONTERO, SANTA CRUZ | 49.525.863 |



| | 2020 | 2021 |
|--|------|------|
| GENERACIÓN DE EMPLEO (directos) | 43 | 40 |

Producción

| MODALIDAD | CAPACIDAD PRODUCTIVA | | |
|--------------------------------|----------------------|---------------------|-----|
| | INSTALADA | UTILIZADA PROMEDIO | % |
| Procesamiento | 11.120 toneladas/año | 4.600 toneladas/año | 41% |
| Almacenamiento en cámara fría | 4.200 toneladas/año | 2.000 toneladas/año | 48% |
| Almacenamiento grano comercial | 10.000 toneladas/año | 3.000 toneladas/año | 30% |

Mercados

Asociaciones, productores de grano comercial, EMAPA, SUBSIDIO.

Productos

- ✓ Semilla (trigo, arroz, soya y otros).
- ✓ Grano comercial (trigo, arroz, soya)
- ✓ Grano comercial consumo humano (arroz, frejol, trigo y otros).
- ✓ Producto (harina)

Producción

| RESULTADO ESPERADO | PROG. 2021 | EJE. | % EJE |
|--|------------|-------|-------|
| Producción de 1.000 toneladas de semilla (trigo, soya, arroz, otros) | 1000 | 1.569 | 157% |
| Producción de 1.750 toneladas de grano comercial (trigo, soya, arroz, otros) | 1.750 | 1.410 | 81% |
| Procesar 12.000 toneladas de semilla y grano comercial | 12.000 | 9.473 | 79% |
| Almacenar 4.000 toneladas de semilla | 4.000 | 7.025 | 176% |
| Almacenar 6.000 toneladas de grano comercial | 6.000 | 3.609 | 60% |
| Producción de 3.500 toneladas de (trigo), "PROGRAMA TRIGO" | 3.500 | 3.666 | 105% |

Ventas

| RESULTADO ESPERADO | PROG. 2021 | EJE. | % EJE |
|---|------------|------------|--------|
| Ventas de semilla, grano comercial y otros por Bs38.100.402 | 25.000.000 | 18.812.953 | 75,25% |

En base a acuerdo con el MEFP, se llegó a concluir una proyección real de ventas por Bs25MM, en ese sentido la ejecución alcanza al 75,25%.

Nota: Los ingresos son por la venta semillas y grano comercial, en cumplimiento a la programación del POA 2021

Acciones y Avances

Ingresos por venta de semilla, grano comercial, derivados y servicios por **Bs. 18,81 Millones** cifra superior en **60,95%** en relación a la gestión 2020.

Recuperación de la deuda (cuentas por cobrar en mora) **Bs. 2,1 Millones.** (nunca antes realizada)

Producción de semilla de trigo propio y a través del Programa Multisectorial **3.666 t.**

Se ha producido **1.410 t** de grano comercial.

Procesamiento de semilla y grano comercial **9.473 t. (trigo, arroz).**

Almacenamiento en cámara fría **7.025 t**, y en silos de **3.609 t**

Elaboración de Manual de Descripción de Cargos, Manual Operativo Funcional y Estructura Organizacional aprobado con Resolución.

Elaboración Programas de Producción, Procesamiento y Comercialización.

Conformación de comité de riesgos.

EEPAF, fue creada mediante Decreto Supremo N° 1310 de 02 de agosto de 2012.

Tienen capacidad de gestión administrativa, financiera, legal y técnica sobre la base de la normativa interna del SEDEM.



✓ Misión

La Empresa de Abonos y Fertilizantes EEPAF es una empresa que contribuye al desarrollo y fortalecimiento de la actividad productiva agropecuaria a través de la producción y comercialización de insumos agrícolas, bajo el principio de contribuir a la seguridad alimentaria con soberanía en nuestro país.

✓ Visión

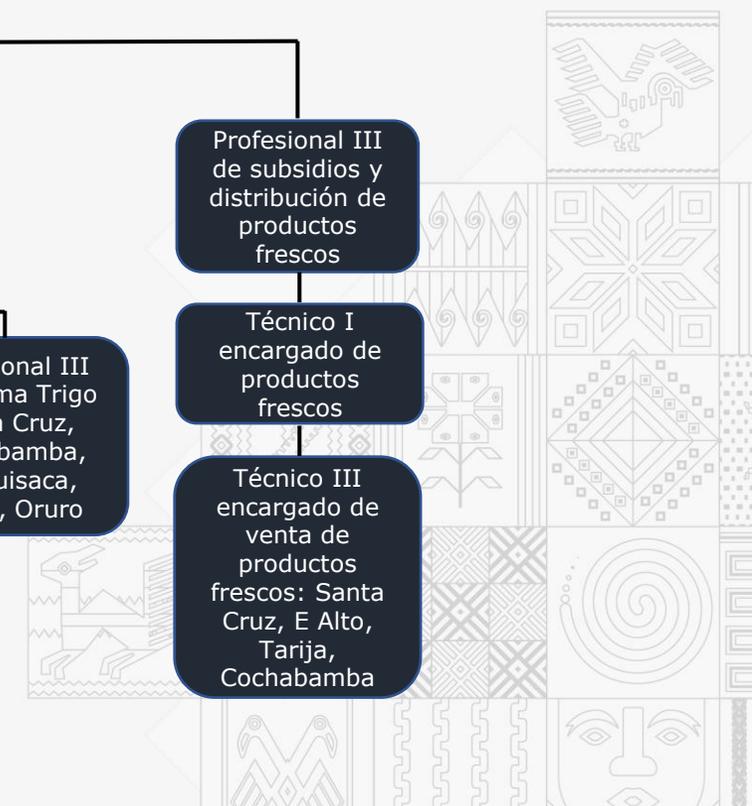
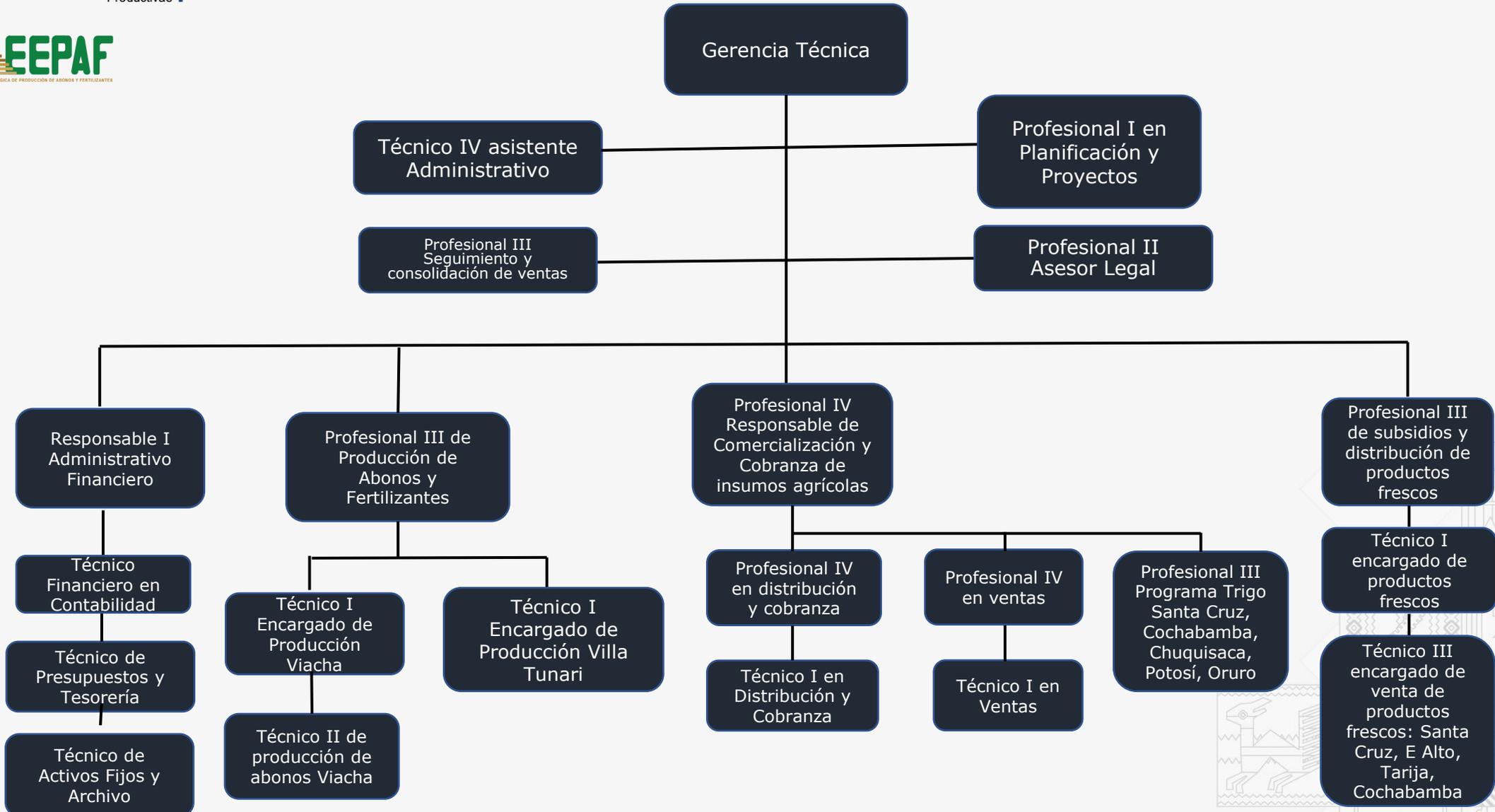
La EEPAF tiene como visión ser una empresa referente, con alcance nacional en la provisión de abonos, fertilizantes e insumos agrícolas de calidad a precio justo, para incrementar la productividad en nuestro país.



✓ Objetivo Estratégico

El enfoque estratégico a mediano plazo indica "Consolidar la incubación y el alcance nacional de EEPAF en la producción y distribución de insumos agrícolas (Abonos Orgánicos, Fertilizantes, Urea, Etc.) al sector agrícola"

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL





Dónde estamos

| PLANTA | UBICACIÓN | CAPACIDAD PRODUCTIVA | | | INVERSIÓN (Bs) |
|--|--------------------------|---|-----------------------|-----|-------------------|
| | | INSTALADA (Recepción de Residuos) | UTILIZADA PROMEDIO | % | |
| PLANTA DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS BIODEGRADABLES | VIACHA, LA PAZ | 2.000 toneladas/año | 1.100 toneladas/año | 55% | 6.931.925 |
| PLANTA DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS BIODEGRADABLES | VILLA TUNARI, COCHABAMBA | 1.000 toneladas/año | 700 toneladas/año | 70% | 2.983.696 |

Producción

| DESCRIPCIÓN | PRODUCTOS |
|---|---|
| PRODUCCIÓN PROPIA | Compost y Humus de lombriz. |
| PRODUCCIÓN TERCIALIZADA A BASE DE FÓRMULA PROPIA DE EEPAF | Fertilizantes foliares (sólidos y líquidos) |

| | 2020 | 2021 |
|-----------------------------|------|------|
| GENERACIÓN DE EMPLEO | 28 | 67 |

Mercado actual:
Instituciones públicas y programas del Estado para el sector productivo (asociaciones), así como pequeños y medianos productores de Santa Cruz, Cochabamba y La Paz.



La EEPAF se encuentra en su reactivación empresarial

Producción

| RESULTADO ESPERADO | PROG. 2021 | EJE. | % EJE |
|--|------------|--------------|-------|
| Producción de 300 toneladas de Abonos Orgánicos. | 300,00 | 383,00 Tn. | 128% |
| Tratamiento de 2.280 toneladas de Residuos Biodegradables. | 2.280,00 | 2.825,00 Tn. | 124% |
| Provisión de 240.251,00 litros de Insumos Agrícolas "PROGRAMA TRIGO" | 240.251,00 | 10.118 Ltrs. | 4% |
| Provisión de 60.063,00 kg. De Insumos Agrícolas "PROGRAMA TRIGO" | 60.063,00 | 23.084 Kg. | 38% |

Ventas

| RESULTADO ESPERADO | PROG. 2021 | EJE. | % EJE |
|--|---------------|---------------|-------|
| Generar ingresos de Bs28.108.924,50 el 2021, por la venta abonos orgánicos, fertilizantes y por servicios de la distribución de paquetes de subsidio y entrega de productos frescos. | 28.108.924,50 | 20.193.528,04 | 72% |

Nota: Los ingresos son por la venta de abonos, fertilizantes y servicios, en cumplimiento a la programación del POA 2021

Acciones y Avances

Se procedió con el mantenimiento y re acondicionamiento de los centros de tratamiento de residuos y producción de abonos orgánicos en Viacha, y la contratación de personal idóneo.

En la gestión 2021 se llegando a recepcionar **2,825 toneladas de residuos orgánicos**, la conformación de **947 metros cúbicos de pilas en descomposición** y una producción de **383 toneladas de compost**. Se generaron **ventas por 887 mil bolivianos**, logrado la venta del 100% de la producción 2021 de los abonos producidos.

Entre enero a julio de 2021 se realizaron tratamientos de lixiviación para la reducción de pH en las pilas de compost que por su elevada Conductividad Eléctrica y niveles altos de pH no eran aptas para su comercialización.

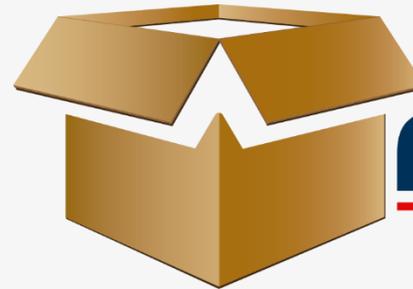
Así mismo, se ha procedido con el mantenimiento y habilitación de la maquinaria, por lo que, para la gestión 2022 estará en condiciones para la recepción de residuos orgánicos y su posterior tratamiento para la obtención de abonos orgánicos de calidad.

Se han realizado gestiones para la adquisición de productos de alta demanda en el sector como ser: **UREA, FOSFATO DIAMONICO, Fertilizantes foliares, insecticidas, fungicidas y otros** productos agrícolas para la conformación de paquetes y de esta manera apoyar a los pequeños y medianos productores. Ofreciendo insumos de calidad a un precio justo y mediante la modalidad de PAGO DIFERIDO.

Los ingresos por la venta de abonos y fertilizantes fueron en la gestión 2021 de **4,85 millones de bolivianos** y se beneficiaron **153 pequeños y medianos productores agrícolas a nivel nacional**.

CARTONBOL fue creada mediante el Decreto Supremo N° 29256 de fecha 05 de septiembre de 2007, tiene como principal actividad la producción y comercialización de papel embalaje, cajas de cartón y productos relacionados.

En fecha 04 de agosto de 2010, se promulga el Decreto Supremo No. 0590, que tiene por objeto crear el Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (SEDEM), en ese marco CARTONBOL como Empresa Pública Productiva pasa a dependencia directa del SEDEM.



CARTONBOL



Misión, Visión y Objetivos Estratégicos

✓ Misión

- CARTONBOL, es una empresa sustentable dedicada a la fabricación y comercialización de cartón corrugado, ofreciendo soluciones de empaque de excelente calidad a micro, pequeñas y grandes industrias, generando desarrollo y empleo a los bolivianos.

✓ Visión

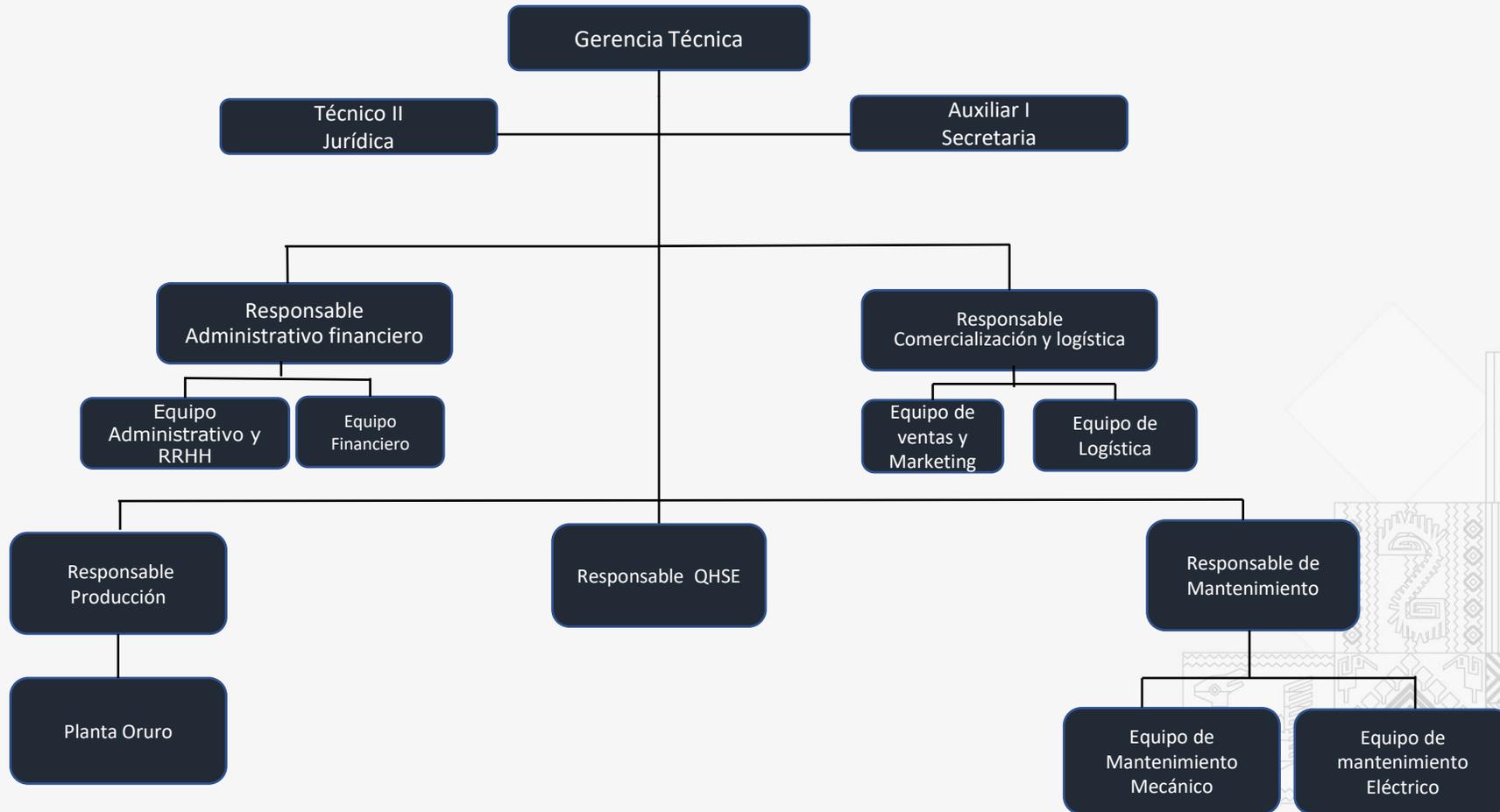
Ser una empresa líder en la industria del cartón en Bolivia, competitiva e innovadora, brindando soluciones integrales de empaque al mercado nacional e internacional.



✓ Objetivo estratégicos

El enfoque estratégico a mediano plazo indica "obtener resultados óptimos, generando Bs 15.257.572,39 de utilidad, consolidando la incubación de la Empresa CARTONBOL brindando soluciones financieras sobre solvencia y liquidez al 2025; Generar Bs 194.686.623,67 de ingresos por ventas al 2025; Procesar 14.377 Toneladas de producto terminado, implementando herramientas de mejoramiento continuo al 2025; Mejorar el promedio de desempeño de procesos para llegar al 80% en 2025"

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



EMPRESA PUBLICA PRODUCTIVA CARTONBOL

Dónde estamos

| PLANTA | UBICACIÓN | INVERSIÓN (Bs) |
|---|-----------|----------------|
| PLANTA PROCESADORA DE LÁMINAS Y CAJAS DE CARTÓN | ORURO | 57.332.912 |

Producción

| CAPACIDAD PRODUCTIVA | | | |
|-----------------------|-----------------|-----------------|-------|
| PRODUCTO | INSTALADA | UTILIZADA 2021 | % |
| PAPEL KRAFT PROCESADO | 3.796 toneladas | 1.968 toneladas | 51,8% |

CRECIMIENTO DEL 2021



| TIPO DE CLIENTE | CANTIDAD DE EMPRESAS | | |
|-----------------------------|----------------------|-----------|------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 |
| GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS | 20 | 5 | 26 |
| PEQUEÑAS EMPRESAS | 61 | 12 | 114 |
| MICRO EMPRESAS | 55 | 48 | 186 |
| COMERCIO INFORMAL | | | 502 |
| TOTAL | 136 | 65 | 828 |

PRODUCTOS



| |
|---------------------------|
| CAJAS INDUSTRIALES |
| LAMINAS DE CARTÓN |
| PAPEL DE EMBALAJE |
| OTROS PRODUCTOS DE CARTÓN |

| | 2020 | 2021 |
|-----------------------------|------------|------------|
| GENERACIÓN DE EMPLEO | 132 | 113 |

CARTONBOL se encuentra en la etapa de Logro de Resultados

Producción

| RESULTADO ESPERADO | PROGRAMADO 2021 (Tn) | EJECUTADO (Tn) | % EJE |
|--|----------------------|----------------|--------|
| 2.332,12 Toneladas de cartón corrugado procesado | 2.332,12 | 1.822,49 | 78,15% |

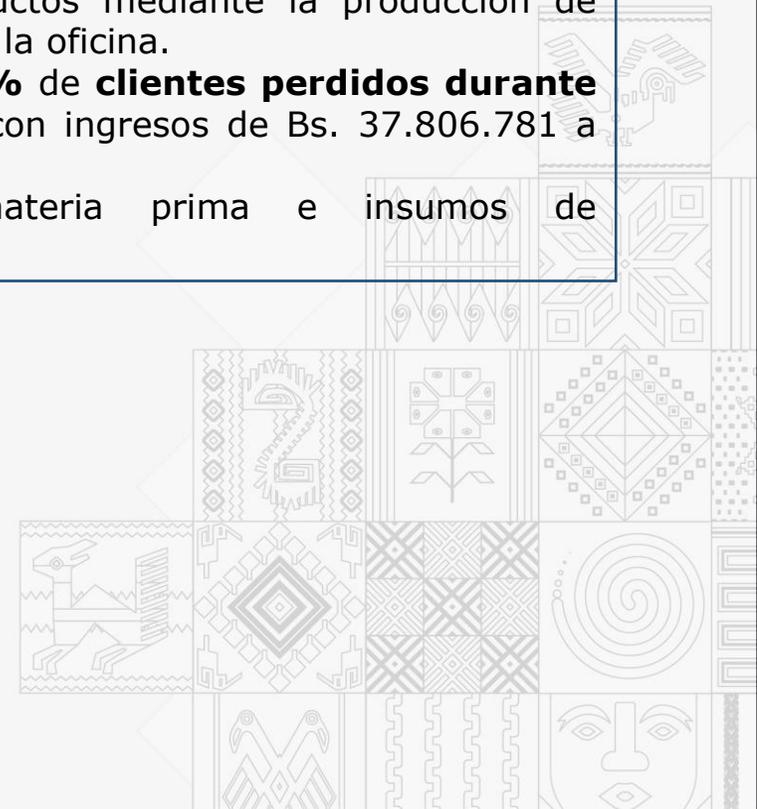
Ventas por tipo de producto

| RESULTADO ESPERADO | PROGRAMADO 2021 (Bs.) | EJECUTADO 2021 (Bs.) | % EJE |
|---|-----------------------|----------------------|------------|
| Ventas de cajas industriales por Bs. 27.590.502,52 | 27.590.502,52 | 24.027.304 | 87% |
| Ventas de corrugado de embalaje por Bs. 471.670.- | 471.670 | 407.307 | 86% |
| Ventas de láminas de cartón por Bs. 868.405 | 868.405 | 1.974.678 | 227% |
| Ventas de productos varios por Bs. 187.730,5.- | 187.730,5 | 59.954 | 32% |
| Ingresos de Bs. 12.171.213 por administración de la distribuidora de subsidios. | 12.171.216 | 11.337.538 | 93% |
| TOTAL INGRESOS (Bs.) | 41.289.524 | 37.806.781 | 92% |

Nota: Los ingresos son por la venta de cartón y servicios, en cumplimiento a la programación del POA 2021

Acciones y Avances

Descentralización de los procesos administrativos.
Apertura de nuevas sucursales en el eje troncal del país.
Aplicación de nuevas estrategias comerciales como CARTONBOL EXPRESS.
Diversificación de productos mediante la producción de muebles para el hogar y la oficina.
Recuperación de un **90%** de **clientes perdidos durante el gobierno defacto**, con ingresos de Bs. 37.806.781 a Diciembre de 2021
Abastecimiento de materia prima e insumos de producción.



RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS FINAL 2021

Mediante Decreto Supremo N° 29255 del 5 de septiembre de 2007, crea la Empresa Pública Productiva Papeles de Bolivia – PAPELBOL, con el objetivo principal de incentivar la producción nacional de papel con valor agregado ofertando productos de calidad a precios justos; satisfaciendo las demandas del mercado, contribuyendo a la soberanía productiva: reduciendo la importación de papel y fundamentalmente la generación de empleos e ingresos económicos.



RENDICIÓN PÚBLICAS DE CUENTAS FINAL 2021

✓ Misión

Liderar el mercado papelerero del país en base a la excelencia de nuestros productos, implementado una cultura de calidad y respeto irrenunciable hacia las normas establecidos de cuidado ambiental.



✓ Visión

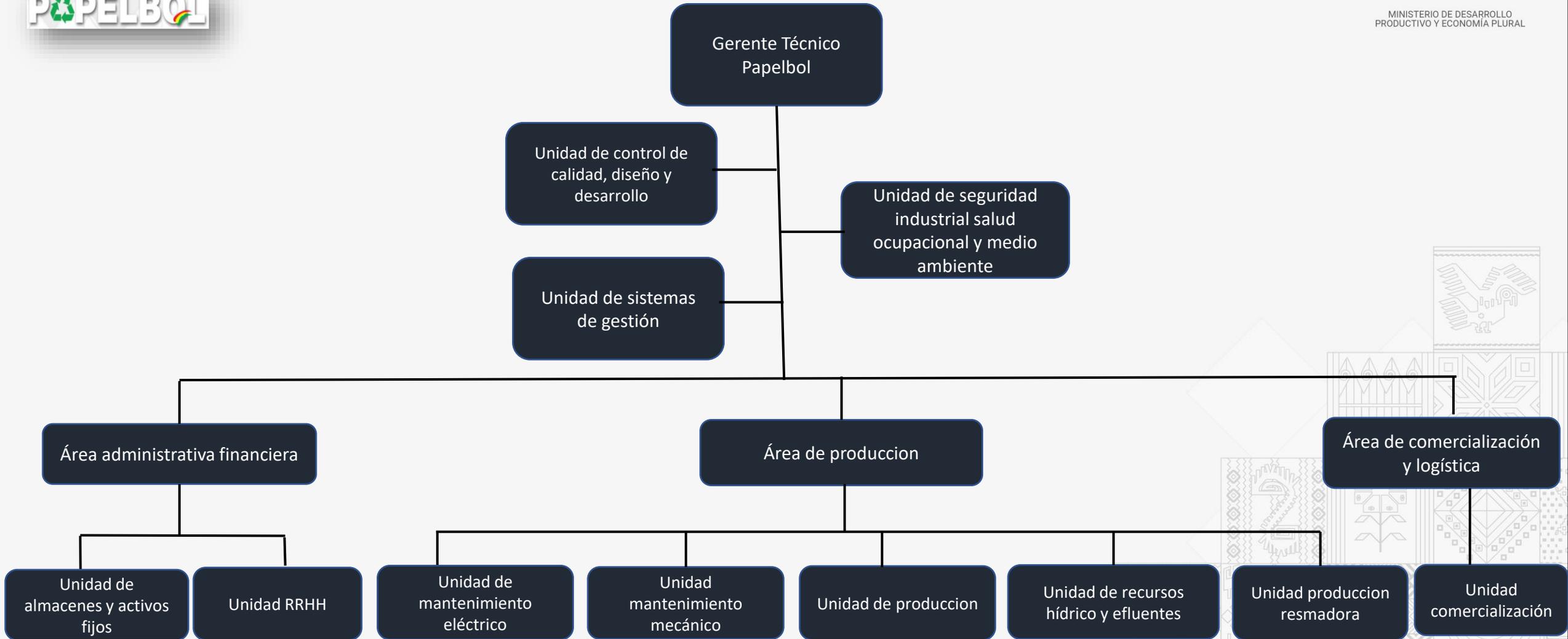
Ser reconocidos por nuestra clientela y la opinión pública como el principal proveedor de papel de calidad hecho en Bolivia, como empresa comprometida con el Medio Ambiente y como pilar de la soberanía del país.

✓ Objetivo Estratégico

“Alcanzar Resultados Económicos y Financieros Óptimos que permitan consolidar la incubación de la Empresa PAPELBOL y su lograr su autosostenibilidad: produciendo a una capacidad del 90%, comercializando papeles ecológicos a base de fibras recicladas en el mercado nacional y extranjero por mas de 4millones de Bs/mes, bajo estándares de calidad internacional.”



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



Dónde estamos

| PLANTA | UBICACIÓN | CAPACIDAD PRODUCTIVA | | | INVERSIÓN (Bs) |
|--------------------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------|-----|-------------------|
| | | INSTALADA | UTILIZADA PROMEDIO | % | |
| PLANTA PROCESADORA DE PAPEL | VILLA TUNARI, COCHABAMBA | 50 toneladas/día | 30 toneladas/día | 60% | 258.583.078 |
| RESMADORA | SANTIVAÑEZ | 15 paquetes/min | 7 paquetes/min | 47% | 19.468.982 |



Producción

Papel Kraft en bobinas, papel ecológico para impresión, resmas en tamaños carta, A4, oficio y medidas especiales para imprenta.

| | 2020 | 2021 |
|-----------------------------|------|------|
| GENERACIÓN DE EMPLEO | 128 | 137 |

Mercados

Sector Público (entidades públicas), mercado abierto (PAPELERA, EMPACAR, CARTONBOL, PAPERBAGS, Entidades Financieras, etc.), exportación al país del Perú.

PAPELBOL se encuentra iniciando la etapa de Logro de Resultados

Producción

| RESULTADO ESPERADO | PROG. 2021 | EJE. | % EJE |
|--|-----------------|--------------|--------------|
| Producción de papel Kraft (Toneladas) | 9.220,49 | 6.115 | 66% |
| Producción de papel ecológico (Toneladas) | 731,45 | 142 | 19% |
| Total Toneladas | 9.951,94 | 6,415 | 64,5% |
| Producción de papel ecológico con valor agregado (Toneladas) | 361,28 | 158 | 44% |

Ventas

| RESULTADO ESPERADO | PROG. 2021 | EJE. | % EJE |
|---|-------------------|-------------------|------------|
| Ventas de papel Kraft Maquila por Bs29.268.483,16 | 29.268.483,16 | 25.022.852 | 85% |
| Venta de papel ecológico con valor agregado por Bs10.033.167,15 | 10.033.167,15 | 5.153.173 | 51% |
| Total Bs | 39.301.650 | 30.176.025 | 77% |

Acciones y Avances

Se reactivó el uso de la aplicación Móvil para la compra de productos Hechos en Bolivia y sobre todo apoyar a las empresas nacionales

Se Implementó un Plan de Reactivación Empresarial

Plan Comercial con Políticas y Objetivos de Ventas.

Plan de Reactivación de la Producción e Inicio de Procesos de Mantenimiento.

Planificación de la Producción y Compras con Análisis de Estructura de Costos.

Los Ingresos Mejoraron en un 40,5%: de Bs21,5 millones en la Gestión 2020 a Bs30,17 millones en la Gestión 2021.

Asimismo, dentro la gestión 2021 la mejora en ingresos fue paulatina de Bs367,962 en Enero y Bs64,540 en Febrero a Bs1,665,718 en Marzo, Bs3,246,443 en Agosto, Bs3,620,872 en Octubre y Bs6,754,922 en Diciembre 2021.

La Empresa Pública Productiva Envases de Vidrio de Bolivia – ENVIBOL, fue creada mediante Decreto Supremo N° 2329 del 15 de abril de 2015 y su principal actividad es la fabricación y comercialización de envases de vidrio.

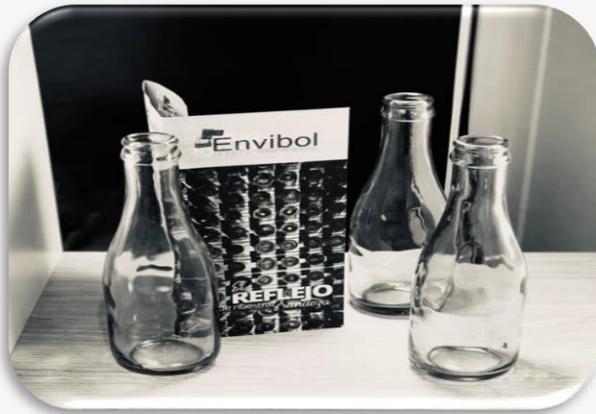
Se caracteriza por ser la fábrica de envases de vidrio más moderna de Latinoamérica con una capacidad de producción de 43.200 toneladas por año



Misión, Visión y Objetivos Estratégicos

✓ Misión

Fabricar y comercializar envases de vidrio de alta calidad y precios competitivos, para satisfacer a clientes nacionales y del exterior, correspondiendo a su gente, al Estado, comunidad y medio ambiente.



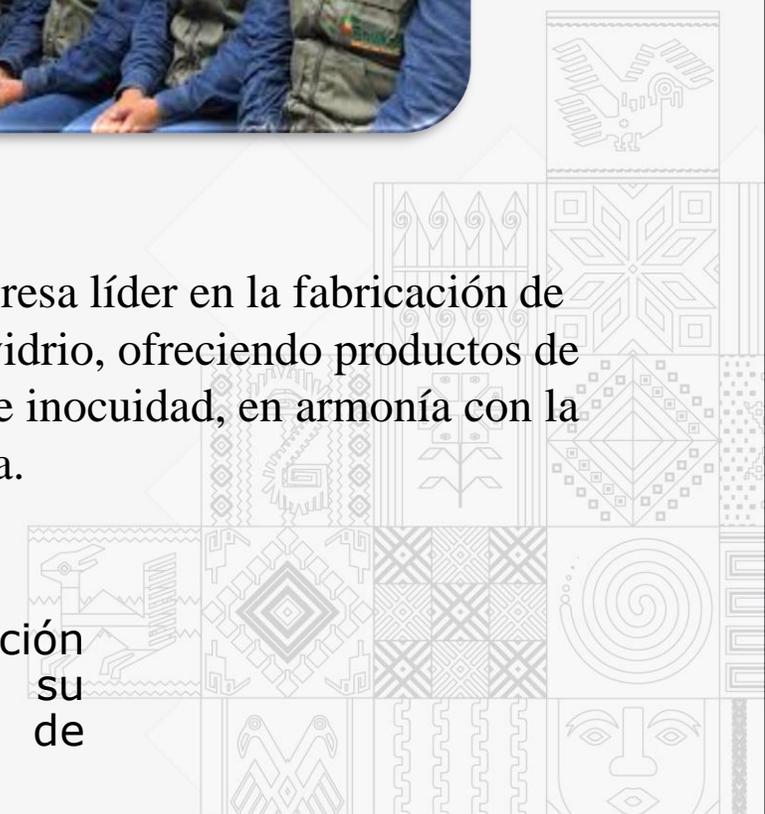
✓ Objetivo Estratégico

Lograr resultados óptimos y consolidar la incubación de la empresa ENVIBOL a fin de posicionar su liderazgo en la fabricación y comercialización de envases de vidrios.

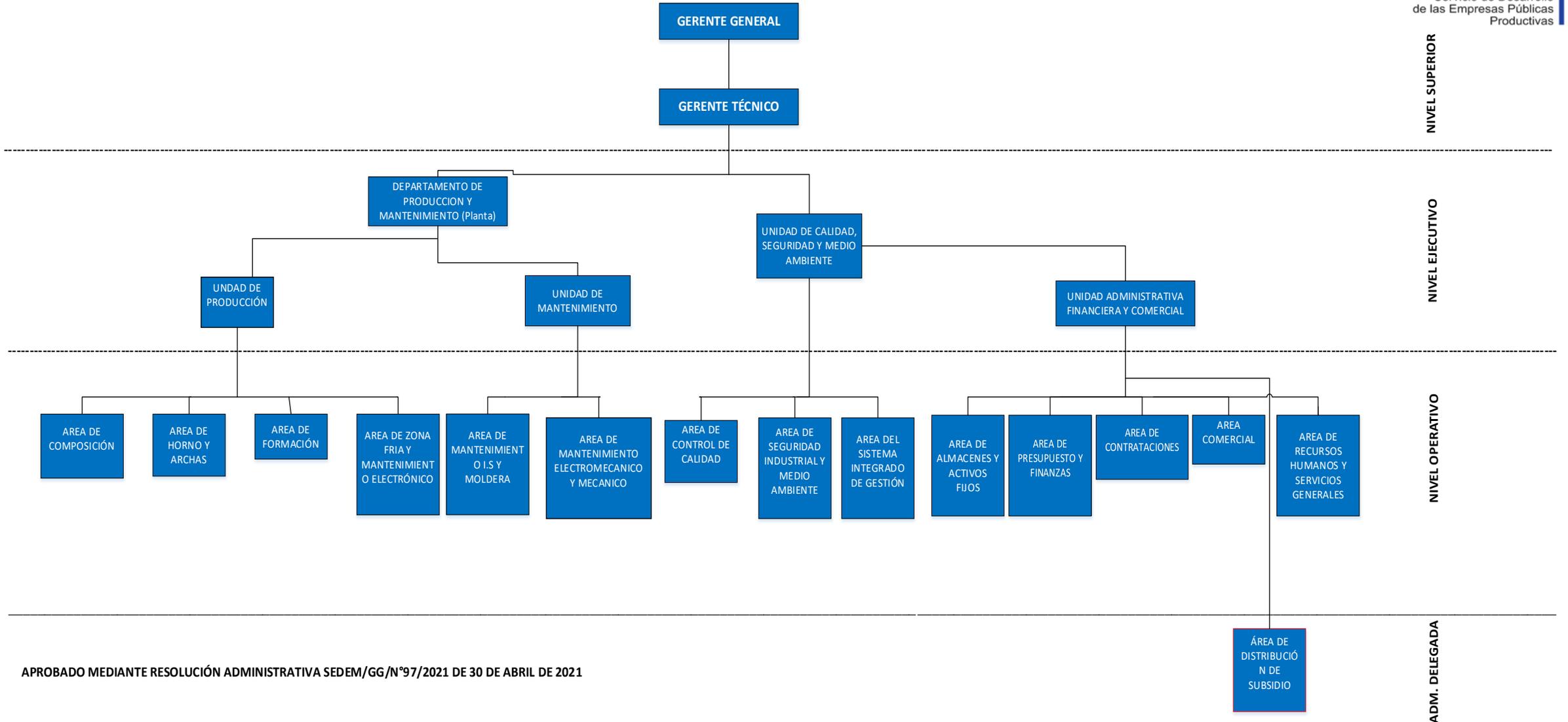


✓ Visión

Ser una empresa líder en la fabricación de envases de vidrio, ofreciendo productos de alta calidad e inocuidad, en armonía con la Madre Tierra.



ORGANIGRAMA ENVIBOL 2021



Dónde estamos

| PLANTA | UBICACIÓN | INVERSIÓN – CRÉDITO FINPRO (Bs) |
|--|-------------------------|------------------------------------|
| PLANTA PROCESADORA DE ENVASES DE VIDRIO | MUNICIPIO DE ZUDÁÑEZ | 396.478.923 |

Mercados

Empresas productoras de cerveza, vinos y singanis, bebidas carbonatadas, jugos, miel, mermeladas, conservas y otros.

Productos

- ✓ Botellas de vino, cerveza, licores, agua, refrescos, jugos, vinagre, aceites.
- ✓ Frascos para alimentos, conservas, carne, pescado, alimento de bebés, salsas, miel y productos lácteos.

| | 2020 | 2021 |
|-----------------------------|------|------|
| GENERACIÓN DE EMPLEO | 127 | 188 |

Producción

| CAPACIDAD PRODUCTIVA | | |
|----------------------|-----------------------|-----|
| INSTALADA | UTILIZADA PROMEDIO | % |
| 130 toneladas/día | 80 toneladas/día | 61% |



Condiciones del Préstamo



| DESCRIPCIÓN | CONDICIONES INICIALES |
|---|-----------------------|
| Monto del Préstamo (Bs) | 396.478.923 |
| Plazo años | 12 |
| Tasa de interés | 1% |
| Periodo de gracia a capital (años) | 4 |
| Periodo de gracia a intereses (años) | 4 |

Debido a retrasos y fallas suscitadas durante la etapa implementación y la estandarización de la producción, así como la certificación del producto por parte de la CBN y Coca Cola; siendo los dos clientes más importantes para ENVIBOL, razón por la cual se gestionó el diferimiento de pago de las gestiones 2020 y 2021 (el DS.4269 y Ley 1356 del 28/12/2020 permite diferir los pagos).

| PLAN DE PAGOS (En Bolivianos) | | | |
|----------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| AÑO | INTERESES | AMORTIZACIÓN | TOTAL CUOTA |
| 2020 | 5.133.101,23 | 49.559.865,38 | 54.692.966,60 |
| 2021 | 4.619.605,96 | 49.559.865,38 | 54.179.471,33 |
| 2022 | 4.117.123,99 | 49.559.865,38 | 53.676.989,36 |
| 2023 | 3.628.408,65 | 49.559.865,38 | 53.188.274,02 |
| 2024 | 3.106.653,40 | 49.559.865,38 | 52.666.518,77 |
| 2025 | 2.609.678,08 | 49.559.865,38 | 52.169.543,46 |
| 2026 | 2.107.196,11 | 49.559.865,38 | 51.667.061,49 |
| 2027 | 1.604.714,15 | 49.559.865,38 | 51.164.579,52 |
| TOTAL | 26.926.481,56 | 396.478.923,00 | 423.405.404,56 |



ENVIBOL se encuentra iniciando la etapa de Desarrollo

Producción

| RESULTADO ESPERADO | PROG. 2021 | EJE. | % EJE |
|---|------------|--------|-------|
| Producir 16.931 toneladas de envases de vidrio. | 16.931 | 11.823 | 70% |

Ventas

| RESULTADO ESPERADO | PROG. 2021 | EJE. | % EJE |
|--|-------------------|-------------------|------------|
| Venta de envases de vidrio por Bs69.257.214- | 69.257.214 | 35.403.344 | 51% |
| Implementar una estrategia de Distribución de Subsidios Prenatal de Lactancia que permita generar Bs. 19.168.265 | 19.168.265 | 18.999.360 | 99% |
| Total Bs | 88.425.479 | 54.402.704 | 62% |

Nota: Los ingresos son por la venta de papel envases de vidrio y servicios, en cumplimiento a la programación del POA 2021

Acciones y Avances

- Año de Operación: MAYO 2019.
- Producción: **18.605 TM** gestiones (2019-2021).
- En la gestión 2021 se ha producido **11.823 TM**. El **70%** del total de la producción acumulada al 2021, en 2019 (3.955 TM) y 2020 (2.956 TM)
- 1 de abril de 2021 se reactiva las dos líneas de producción llegando a utilizar e incrementar mensualmente entre mayo a diciembre el **43%** de su capacidad de producción en **1.678 TM/Mes de envases de vidrio** .
- Hasta diciembre de 2021 ENVIBOL por venta de bienes y servicios ha generado **54,4 Millones de bolivianos**.
- Se pondrá en marcha la línea de decorado de vidrio.
- Se reactivó el uso de la aplicación Móvil para la compra de productos Hechos en Bolivia y sobre todo apoyar a las empresas nacionales.

- ✓ Bajo el decreto supremo N° 29667 de 9 de agosto de 2008, se crea la empresa Pública Productiva Cementos de Bolivia –ECEBOL, con el objetivo de implementar plantas de producción de cementos y derivados en el territorio nacional. A partir de 2010, pasa a dependencia de SEDEM, entidad que apoya la puesta en marcha de las empresas estatales, bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.
- ✓ ECEBOL tiene capacidad de gestión administrativa, financiera, legal y técnica con base a la normativa interna del SEDEM, mediante la cual se delegan competencias a las empresas, que son necesarias para el desarrollo eficiente de sus actividades.



E C E B O L

EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA CEMENTOS DE BOLIVIA

**NUEVA INDUSTRIA
PARA LOS BOLIVIANOS**

Misión, Visión y Objetivos Estratégicos y Planificación Anual



✓ Misión

- Beneficiar a la población boliviana con productos de construcción con altos estándares de calidad y precios competitivos, brindar fuentes de trabajo en procura de la soberanía productiva, siendo responsables de manera sostenible con el Medio Ambiente y Seguridad y Salud del trabajador



✓ Visión

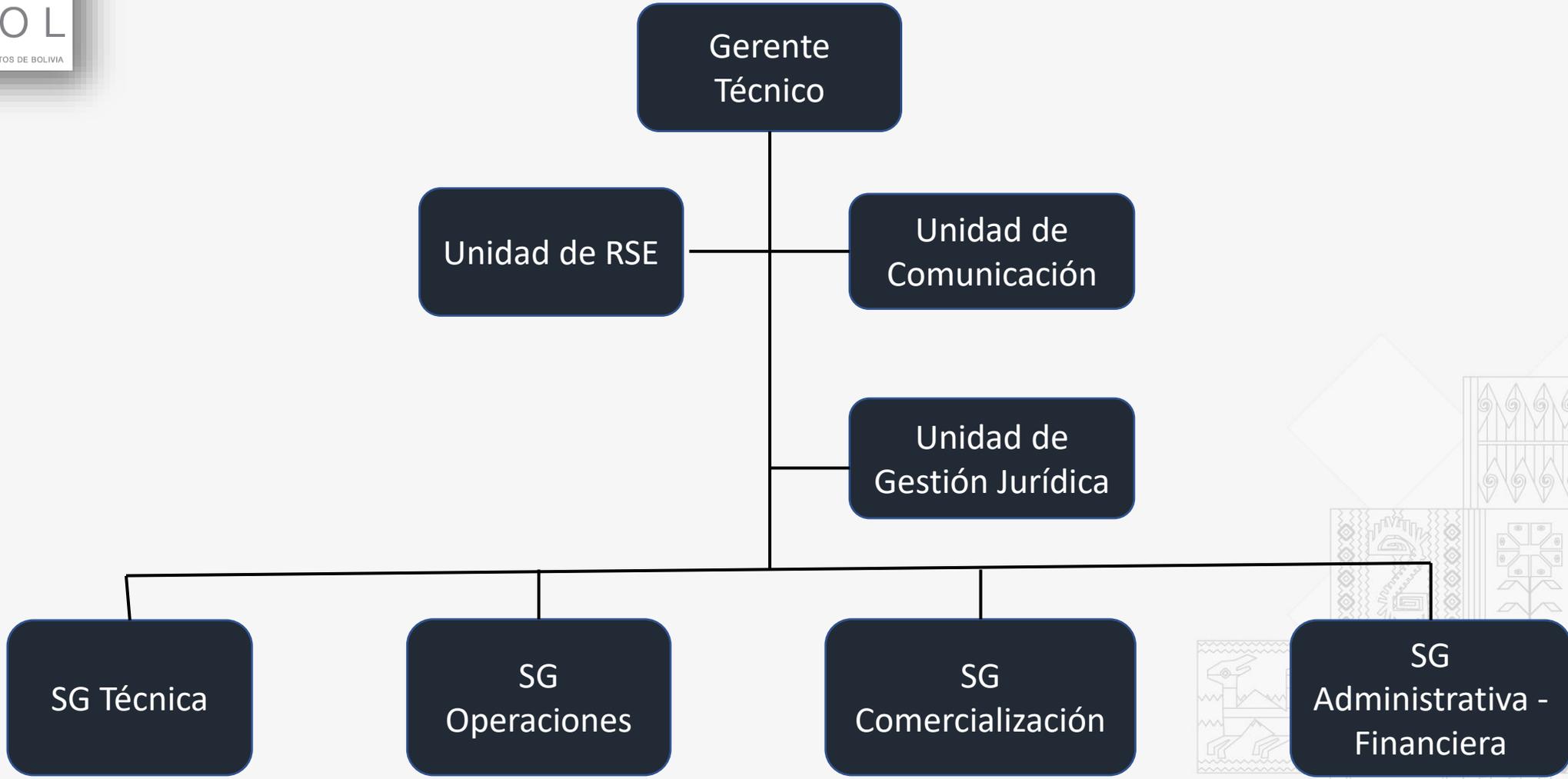
Ser una empresa líder y pilar fundamental en la comercialización de productos de construcción, para impulsar el desarrollo de la sociedad y la calidad de vida de las personas creando soluciones innovadoras y sostenibles en el tiempo

✓ Objetivo estratégicos

El enfoque estratégicos a mediano plazo indica "Consolidar la incubación de la empresa ECEBOL a fin de posicionar su liderazgo en la producción y comercialización de productos de construcción"



ORGANIGRAMA ECEBOL



EMPRESA PUBLICA PRODUCTIVA CEMENTOS DE BOLIVIA



Dónde estamos

| PLANTA | UBICACIÓN | INVERSIÓN – CRÉDITO FINPRO | EJECUCION | | CAPACIDAD INSTALADA |
|--------------------------------------|-----------|-------------------------------|------------|---------|----------------------------|
| | | | FINANCIERA | FÍSICA | |
| ECEBOL ORURO (En operación) | JERUYO | \$us306.867.066.- | 96,73%. | 97,80%. | 1.300.000 Toneladas/Año |
| ECEBOL POTOSI (En Implementación) | CHIUTARA | Bs2.135.794.779,36 | 73,21% | 90,98% | 1.300.000 Toneladas/Año |

Mercados

- ✓ Empresas constructoras.
- ✓ Hormigoneras.
- ✓ Obras de infraestructura civil.

Productos

- ✓ Cemento IP 40 (Bolsa 50 kg, Big Bag y a granel).
- ✓ Cemento IP 30 (Bolsa 50 kg, Big Bag y a granel).
- ✓ Clinker (a pedido).

| | 2020 | 2021 |
|---|------|------|
| GENERACIÓN DE EMPLEO DIRECTO | 259 | 299 |



Condiciones del Préstamo Planta Cementera de Oruro



| DESCRIPCIÓN | CONDICIONES ACTUALES |
|--------------------------------------|----------------------|
| Monto del Préstamo | \$us306.867.066.- |
| Plazo años | 20 |
| Tasa de interés | 1% |
| Periodo de gracia a capital (años) | 5 |
| Periodo de gracia a intereses (años) | No |

| PLAN DE PAGOS (En Dólares Estadounidenses) | | | |
|---|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| AÑO | INTERESES | AMORTIZACIÓN | TOTAL CUOTA |
| 2015 | 725.167,86 | - | 725.167,86 |
| 2016 | 1.231.131,42 | - | 1.231.131,42 |
| 2017 | 2.074.096,29 | - | 2.074.096,29 |
| 2018 | 2.423.408,04 | - | 2.423.408,04 |
| 2019 | 2.610.136,37 | - | 2.610.136,37 |
| 2020 | 3.092.533,91 | 20.457.804,40 | 23.550.338,31 |
| 2021 | 2.903.871,68 | 20.457.804,40 | 23.361.676,08 |
| 2022 | 2.696.452,27 | 20.457.804,40 | 23.154.256,67 |
| 2023 | 2.489.032,87 | 20.457.804,40 | 22.946.837,27 |
| 2024 | 2.294.115,45 | 20.457.804,40 | 22.751.919,85 |
| 2025 | 2.068.511,33 | 20.457.804,40 | 22.526.315,73 |
| 2026 | 1.866.774,65 | 20.457.804,40 | 22.324.579,05 |
| 2027 | 1.659.355,25 | 20.457.804,40 | 22.117.159,65 |
| 2028 | 1.455.913,75 | 20.457.804,40 | 21.913.718,15 |
| 2029 | 1.251.335,70 | 20.457.804,40 | 21.709.140,10 |
| 2030 | 1.034.255,67 | 20.457.804,40 | 21.492.060,07 |
| 2031 | 827.404,53 | 20.457.804,40 | 21.285.208,93 |
| 2032 | 623.963,03 | 20.457.804,40 | 21.081.767,43 |
| 2033 | 414.838,81 | 20.457.804,40 | 20.872.643,21 |
| 2034 | 207.419,41 | 20.457.804,40 | 20.665.223,81 |
| TOTAL | 33.949.718,31 | 306.867.066,00 | 340.816.784,31 |

La emisión del D.S. 4269 y la Ley 1356, permite a ECEBOL diferir el pago de su crédito e intereses a la última cuota en el año 2034, ya que debido al impacto que tuvo la cuarentena rígida y el proceso de reactivación de la planta de Oruro, no posibilitaron el cumplimiento de este compromiso.

Condiciones del Préstamo Planta Cementera de Potosí



| DESCRIPCIÓN | CONDICIONES ACTUALES |
|---|----------------------|
| Monto del Préstamo | Bs2.135.794.779,29 |
| Plazo años | 20 |
| Tasa de interés | 1% |
| Periodo de gracia a capital (años) | 4 |
| Periodo de gracia a intereses (años) | 4 |

| PLAN DE PAGOS (En Bolivianos) | | | |
|----------------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|
| AÑO | INTERESES | AMORTIZACIÓN | TOTAL CUOTA |
| 2022 | 19.217.573,27 | 99.006.676,87 | 118.224.250,15 |
| 2023 | 18.213.755,58 | 99.006.676,87 | 117.220.432,45 |
| 2024 | 17.248.440,48 | 99.006.676,87 | 116.255.117,35 |
| 2025 | 16.277.625,01 | 99.006.676,87 | 115.284.301,88 |
| 2026 | 15.169.300,26 | 99.006.676,87 | 114.175.977,14 |
| 2027 | 14.168.232,75 | 99.006.676,87 | 113.174.909,63 |
| 2028 | 13.222.168,95 | 99.006.676,87 | 112.228.845,82 |
| 2029 | 12.190.849,40 | 99.006.676,87 | 111.197.526,27 |
| 2030 | 11.187.031,71 | 99.006.676,87 | 110.193.708,58 |
| 2031 | 10.221.716,61 | 99.006.676,87 | 109.228.393,48 |
| 2032 | 9.162.895,20 | 99.006.676,87 | 108.169.572,07 |
| 2033 | 8.175.578,62 | 99.006.676,87 | 107.182.255,49 |
| 2034 | 7.171.760,92 | 99.006.676,87 | 106.178.437,79 |
| 2035 | 6.167.943,22 | 99.006.676,87 | 105.174.620,10 |
| 2036 | 5.180.626,64 | 99.006.676,87 | 104.187.303,51 |
| 2037 | 4.157.557,65 | 99.006.676,87 | 103.164.234,52 |
| TOTAL | 187.133.056,27 | 1.584.106.829,96 | 1.771.239.886,23 |



ECEBOL se encuentra en la etapa de Desarrollo

Producción (Tn.)

| RESULTADO ESPERADO | PROG. 2021 | EJE. | % EJE |
|---|------------|---------|-------|
| Producir 388.587,84 Toneladas de cemento durante la gestión 2021. | 388.588 | 246.424 | 63% |

Ventas (Bs.)

| RESULTADO ESPERADO | PROG. 2021 | EJE. | % EJE |
|---|-------------|-------------|-------|
| Venta de cemento, Clinker y otros por Bs.309.521.871,00.- | 309.521.871 | 195.415.130 | 63% |

Nota: Los ingresos son por la venta de cemento y clinker, en cumplimiento a la programación del POA 2021

Acciones y Avances

Reinicio de las operaciones de la planta de Oruro desde el 15 de junio de 2021. Alcanzando una producción de **246.424 toneladas** de cemento al final de la gestión. Reconstrucción de la economía, recuperando mercados y volúmenes de ventas para ECEBOL, logrando más de **Bs. 195 millones** por ventas, **107%** más respecto al periodo anterior.

Se retomaron las gestiones necesarias con proveedores y contratistas para el reinicio de actividades del proyecto Potosí.

Paralelamente, se continuó con la ejecución de obras complementarias, entre ellas la gestión de tendido y provisión de gas natural para la planta de Potosí a través de YPFB, misma que ya se encuentra en proceso de ejecución.



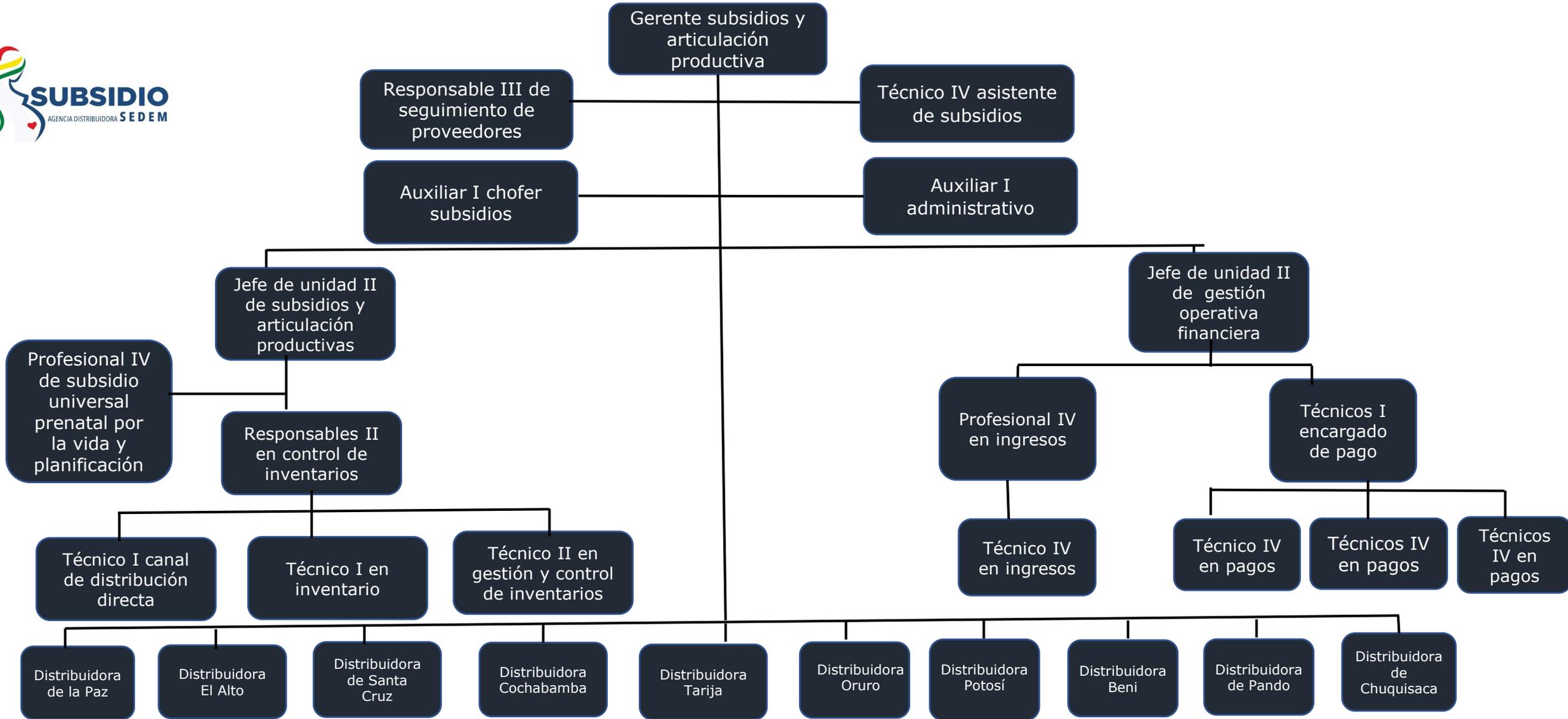
Gerencia de Subsidios y Articulación Productiva

Subsidio Prenatal y de Lactancia

**Subsidio Universal Prenatal por la
Vida**



Organigrama de Gerencia subsidios y articulación productiva



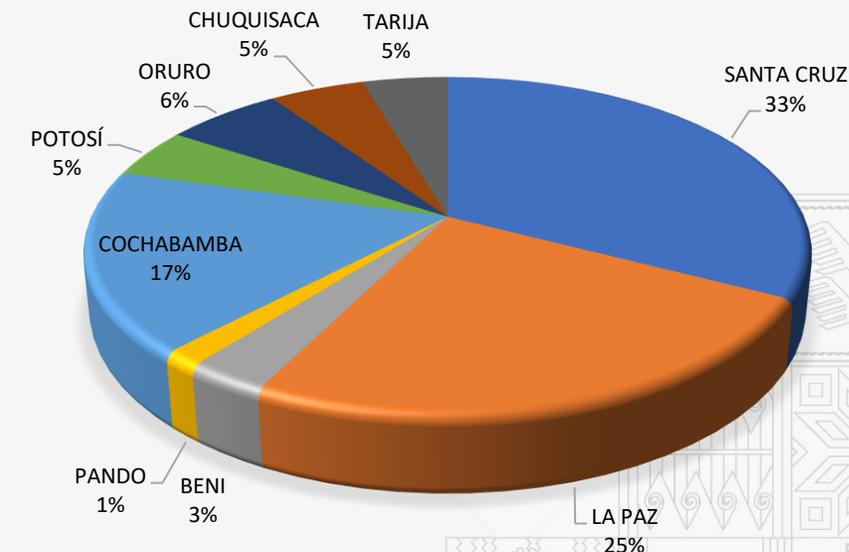
Resolución Administrativa SEDEM/GG/N° 203/2021 de 31 de agosto de 2021

Subsidio Prenatal y de Lactancia

CUMPLIMIENTO - POA 2021

| DEPARTAMENTO | PAQUETES ENTREGADOS, 2021 | | | % PARTICIPACIÓN |
|--------------|---------------------------|---------------|----------------|-----------------|
| | PAQUETES | REZAGADOS | TOTAL | |
| SANTA CRUZ | 145.423 | 11.408 | 156.831 | 33% |
| LA PAZ | 116.140 | 3.389 | 119.529 | 25% |
| BENI | 14.232 | 973 | 15.205 | 3% |
| PANDO | 4.330 | 2.811 | 7.141 | 1% |
| COCHABAMBA | 73.957 | 9.766 | 83.723 | 17% |
| POTOSÍ | 18.403 | 4.343 | 22.746 | 5% |
| ORURO | 26.030 | 3.763 | 29.793 | 6% |
| CHUQUISACA | 19.766 | 4.378 | 24.144 | 5% |
| TARIJA | 19.300 | 2.416 | 21.716 | 5% |
| TOTAL | 437.581 | 43.247 | 480.828 | 100% |

Participación por departamento la entrega de paquetes



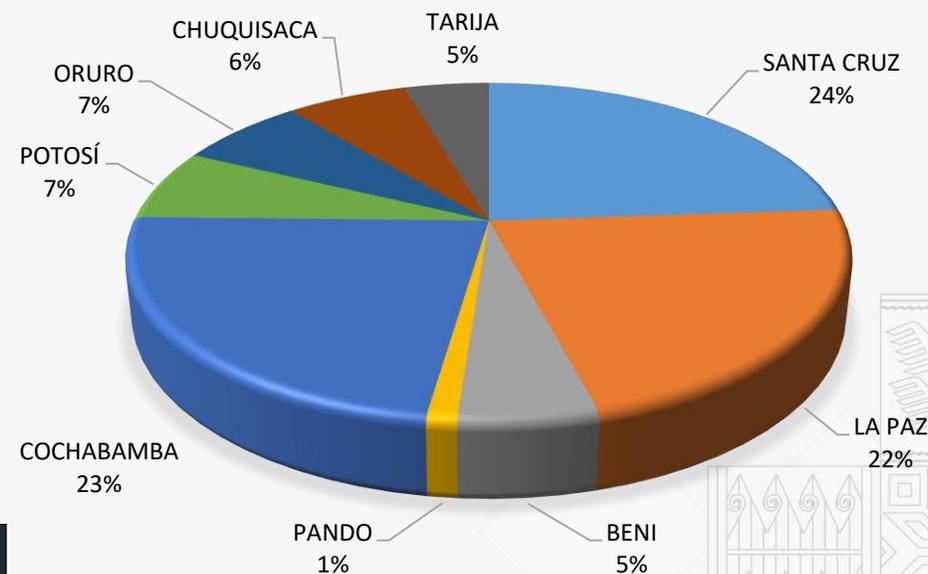
| PROGRAMA | DESCRIPCIÓN | PPTO GESTIÓN 2021 (Bs) | EJE. PPTO. GESTIÓN 2021 (Bs) | % EJE. |
|----------|----------------------------------|------------------------|------------------------------|--------|
| 40 | Subsidio Prenatal y de Lactancia | 1.198.105.026 | 1.033.489.903 | 86,26% |

Durante la gestión 2021 se ha distribuido 480.828 (96%) de paquetes de Subsidio Prenatal y de Lactancia, respecto a la programación anual 500.663 paquetes, se benefició a 341.212 madres, así como a orfanatos, centros de acogida de menores, hogares de acogida de madres y municipios en extrema pobreza y se incrementó la entrega en un 15% con respecto al 2020.

Nota: Es importante aclarar que, una beneficiaria puede recoger hasta 2 paquetes por mes

| DEPARTAMENTO | PAQUETES ENTREGADOS 2021 | % PARTICIPACIÓN | NÚMERO DE BRIGADAS MÓVILES |
|--------------|--------------------------|-----------------|----------------------------|
| SANTA CRUZ | 80.975 | 24% | 246 |
| LA PAZ | 74.380 | 22% | 138 |
| BENI | 17.988 | 5% | 73 |
| PANDO | 3.930 | 1% | 60 |
| COCHABAMBA | 78.006 | 23% | 131 |
| POTOSÍ | 23.013 | 7% | 101 |
| ORURO | 23.068 | 7% | 23 |
| CHUQUISACA | 21.994 | 6% | 180 |
| TARIJA | 15.377 | 5% | 65 |
| TOTAL | 338.731 | 100% | 1,017 |

Participación por departamento la entrega de paquetes



| PROGRAMA | DESCRIPCIÓN | PPTO 2021 (Bs) | EJE. PPTO. 2021 (Bs) | % EJE. |
|----------|---|----------------|----------------------|--------|
| 30 | Subsidio Universal Prenatal por la Vida | 126.552.000 | 113.396.224 | 89,60% |
| 70 | Ayuda Humanitaria | 1.890.000 | 1,137 | 32,54% |

- El 2021 se entregó 338.731 (84%) paquetes del Subsidio Universal Prenatal por la Vida, de 400.762 programados, se benefició a 281.339 mujeres en estado de gestación que no cuentan con seguro social a corto plazo y se incrementó la entrega en un 23% con respecto al 2020.

- Se entregaron 1.137(30,1%) paquetes especiales a los afectados de Noviembre 2019, de 3.780 programados.

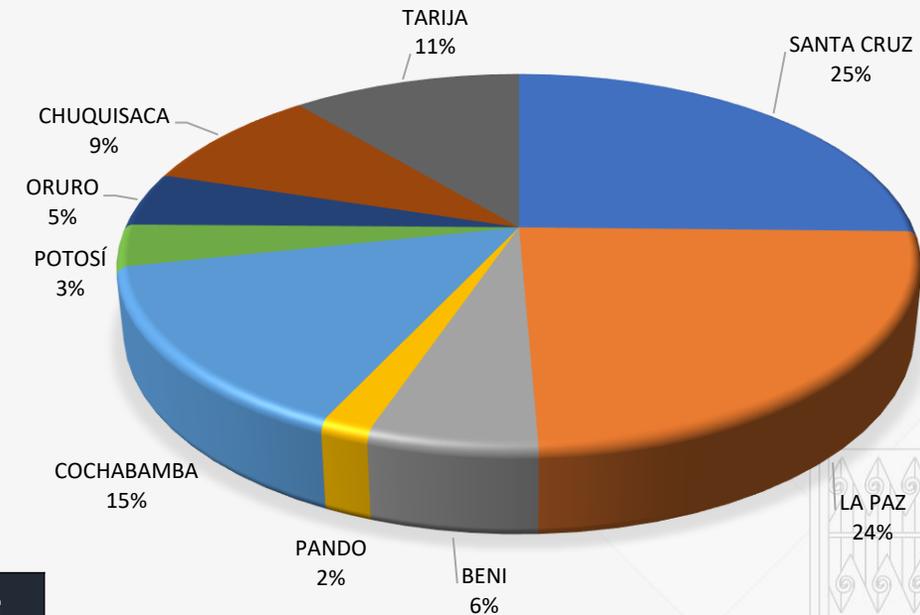
Nota: Es importante aclarar que, una beneficiaria puede recoger hasta 2 paquetes por mes

Paquete Alimentario- Personas Con Discapacidad

CUMPLIMIENTO - POA 2021

| DEPARTAMENTO | PAQUETES ENTREGADOS 2021 | % PARTICIPACIÓN |
|--------------|--------------------------|-----------------|
| SANTA CRUZ | 13.811 | 25% |
| LA PAZ | 13.085 | 24% |
| BENI | 3.196 | 6% |
| PANDO | 945 | 2% |
| COCHABAMBA | 8.003 | 15% |
| POTOSÍ | 1.977 | 4% |
| ORURO | 2.533 | 5% |
| CHUQUISACA | 4.948 | 9% |
| TARIJA | 6.009 | 11% |
| TOTAL | 54.507 | 100% |

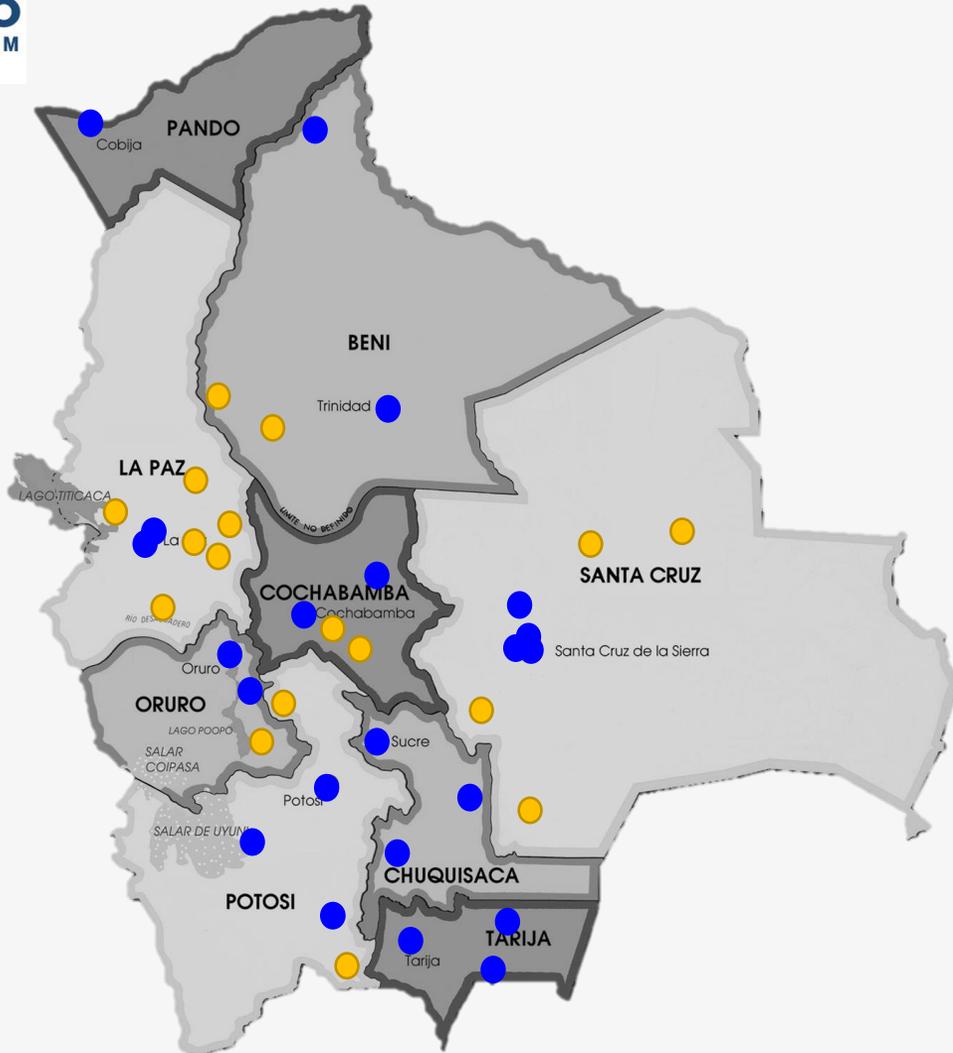
Participación por departamento la entrega de paquetes



| PROGRAMA | DESCRIPCIÓN | PPTO 2021 (Bs) | EJE. PPTO. 2021 (Bs) | % EJE. |
|----------|--|----------------|----------------------|--------|
| 72 | Paquete Alimentario- Personas Con Discapacidad | 38.642.500 | 38.467.188 | 99,55% |

- En cumplimiento al Decreto Supremo N°4622 de 17 de noviembre de 2021, se distribuyeron 54.507 (71%) paquetes alimenticios a personas con discapacidad de un total programado de 77.285 paquetes.

Dónde estamos



| DEPARTAMENTOS | DISTRIBUIDORA Y/O AGENCIA |
|-----------------|------------------------------------|
| BENI 4 | DISTRIBUIDORA TRINIDAD |
| | AGENCIA RURRENABAQUE |
| | AGENCIA SAN BORJA |
| | DISTRIBUIDORA RIBERALTA |
| CHUQUISACA 3 | DISTRIBUIDORA SUCRE |
| | AGENCIA CAMARGO |
| | AGENCIA MONTEAGUDO |
| COCHABAMBA 4 | DISTRIBUIDORA COCHABAMBA |
| | AGENCIA CHIMORÉ |
| | AGENCIA MIZQUE |
| LA PAZ 8 | DISTRIBUIDORA LA PAZ |
| | DISTRIBUIDORA EL ALTO |
| | AGENCIA PATACAMAYA |
| | AGENCIA ACHACACHI |
| | AGENCIA ASUNTA |
| | AGENCIA CHULUMANI |
| | (*)AGENCIA IRUPANA |
| | AGENCIA CARANAVI |
| ORURO 3 | DISTRIBUIDORA ORURO |
| | AGENCIA HUANUNI |
| | AGENCIA CHALLAPATA |
| PANDO 1 | DISTRIBUIDORA COBIJA |
| POTOSI 5 | DISTRIBUIDORA POTOSÍ |
| | AGENCIA UYUNI |
| | AGENCIA VILLAZON |
| | AGENCIA TUPIZA |
| SANTA CRUZ 8 | DISTRIBUIDORA DOBLE VÍA LA GUARDIA |
| | DISTRIBUIDORA PLAN 3 MIL |
| | DISTRIBUIDORA 8vo ANILLO |
| | DISTRIBUIDORA MONTERO |
| | AGENCIA MAIRANA |
| | AGENCIA SAN RAMON |
| | AGENCIA SAN IGNACIO |
| | AGENCIA CAMIRI |
| TARIJA 3 | DISTRIBUIDORA TARIJA |
| | AGENCIA YACUIBA |
| | AGENCIA VILLAMONTES |

22 Distribuidoras y agencias de Subsidio Prenatal, de Lactancia y Universal Prenatal por la Vida

17 Agencias de distribución de Subsidio Universal Prenatal por la Vida

39 Puntos de distribución

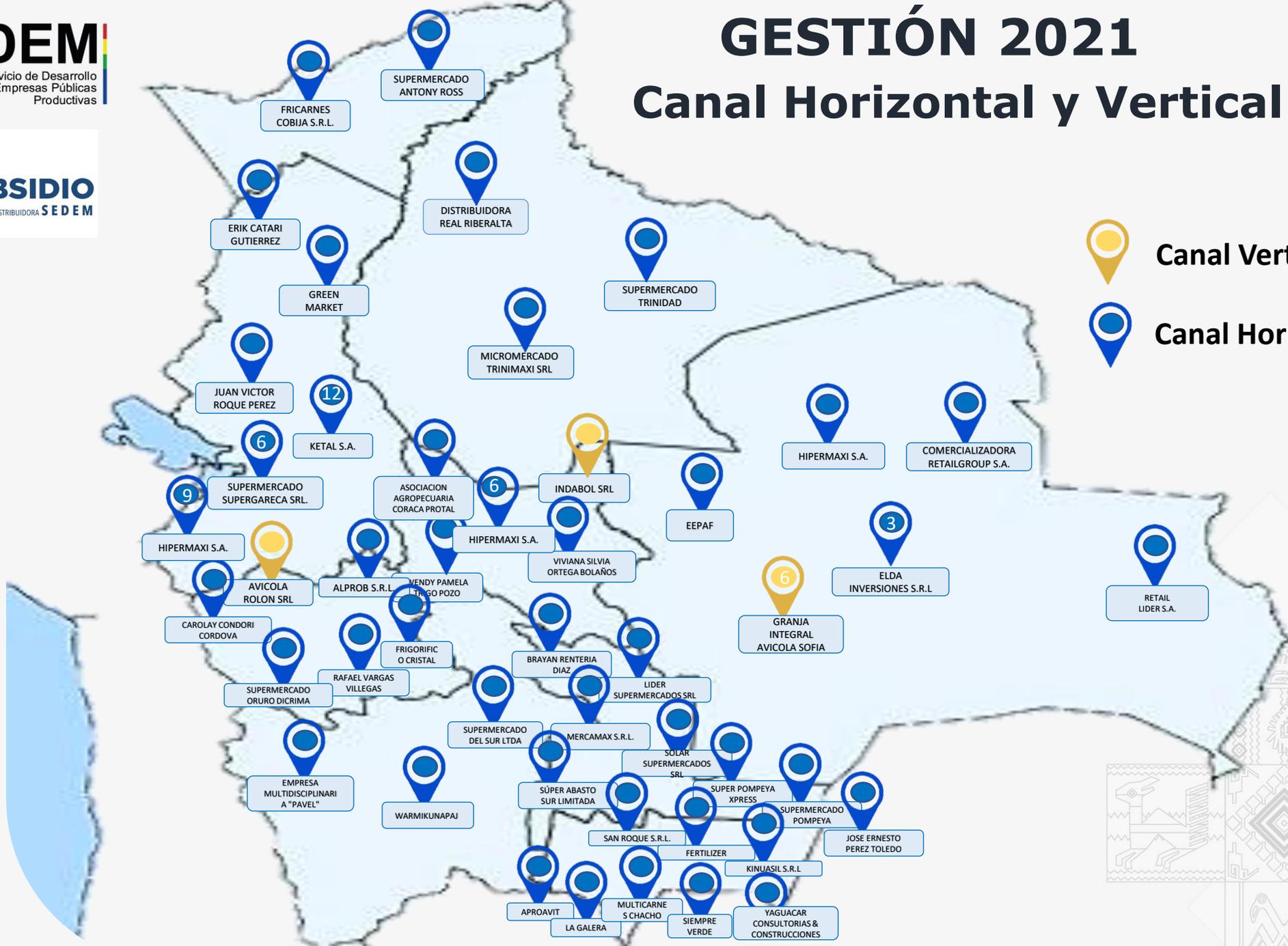
GESTIÓN 2021

Canal Horizontal y Vertical

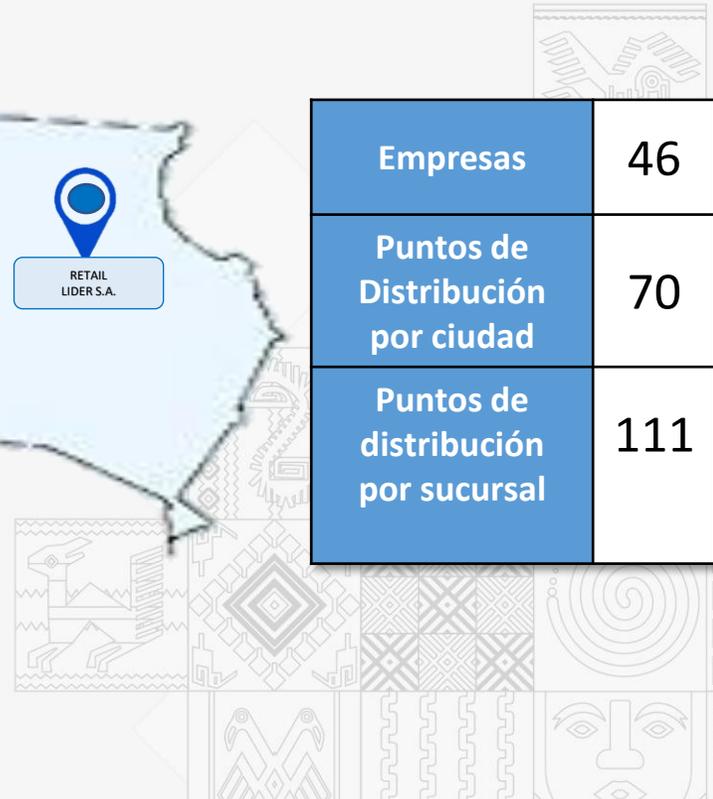


 Canal Vertical

 Canal Horizontal



| | |
|-------------------------------------|-----|
| Empresas | 46 |
| Puntos de Distribución por ciudad | 70 |
| Puntos de distribución por sucursal | 111 |



Proveedores de los Subsidios Canal Directo



| PROVEEDORES CANAL DIRECTO | | | |
|--|------------|---|------------|
| AL 2020 | | al 31 de diciembre 2021 | |
| Empresas Públicas | | Empresas Públicas | |
| Empresa Boliviana de Alimentos y Derivados -EBA (lácteos, miel y almendra) | 2 | Empresa Boliviana De Alimentos y Derivados - EBA (Lácteos, Miel y Almendra) | 5 |
| Empresa Azucarera San Buena Aventura - EASBA | | Empresa Estratégica De Producción De Semillas - EEPS (Arroz, Trigo, Harina De Trigo, Haba Seca Y Frijol) | |
| Insumos Bolivia (palmito, piña) | | Empresa De Apoyo a La Producción De Alimentos - EMAPA (Arroz, Harina De Trigo) | |
| | | Empresa Azucarera San Buena Aventura - EASBA (Azúcar) | |
| | | Insumos Bolivia (palmito, piña) | |
| Asociaciones | | Asociaciones | |
| ANAPQUI (quinua) | 5 | ANAPQUI (quinua) | 6 |
| APREQC (quinua) | | APREQC (quinua) | |
| CABEXSE (sésamo, chía, arroz y frijol) | | CABEXSE (sésamo, chia, arroz y frijol) | |
| FUNDACION UNIVERSITARIA SIMON I. PATIÑO (lácteos) | | FUNDACION UNIVERSITARIA SIMON I. PATIÑO (lácteos) | |
| CREQUINOASBOL (quinua) | | CREQUINOASBOL (quinua) | |
| | | ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRICOLA JUVENIL | |
| Cooperativas | | Cooperativas | |
| ILVA (lácteos) | 1 | Cooperativa Integral De Servicios Cochabamba Ltda. | 3 |
| | | Central De Cooperativas El Ceibo R.L. | |
| | | Central De Cooperativas Agropecuarias Operación Tierra R.L. | |
| Empresas Privadas | 92 | Empresas Privadas | 107 |
| TOTAL EMPRESAS | 100 | | 121 |

Proveedores de los Subsidios Canal Horizontal/Vertical



| PROVEEDORES CANAL HORIZONTAL VERTICAL | | | |
|---|-----------|--|-----------|
| AL 2020 | | al 31 de diciembre 2021 | |
| Empresas Públicas | 0 | Empresas Públicas | 1 |
| | | Empresa Estratégica de Abonos y Fertilizantes - EEPAF | |
| Asociaciones | 1 | Asociaciones | 2 |
| Asociación Agropecuaria CORACA - PROTAL | | Asociación Agropecuaria CORACA - PROTAL | |
| | | Asociación de Productores Avícolas de Tarija - APROAVIT S.R.L. | |
| Empresas Privadas | 17 | Empresas Privadas | 42 |
| TOTAL PROVEEDORES | 18 | | 45 |

Empleos Directos Generados Subsidio Prenatal y Lactancia

Diciembre 2021



| DEPARTAMENTO | EMPLEOS |
|--------------|------------|
| BENI | 21 |
| PANDO | 6 |
| CHUQUISACA | 14 |
| ORURO | 16 |
| POTOSI | 15 |
| SANTA CRUZ | 77 |
| TARIJA | 14 |
| COCHABAMBA | 34 |
| LA PAZ | 64 |
| TOTAL | 262 |

58% Varones

42% Mujeres

Empleos Directos Generados Subsidio Universal Prenatal por la Vida Diciembre 2021



| DEPARTAMENTO | EMPLEOS |
|--------------|-----------|
| PANDO | 1 |
| CHUQUISACA | 5 |
| ORURO | 3 |
| POTOSI | 6 |
| SANTA CRUZ | 17 |
| TARIJA | 5 |
| COCHABAMBA | 10 |
| LA PAZ | 18 |
| TOTAL | 71 |

52% Varones

47% Mujeres

Acciones para la reactivación



- Con la nueva administración se ajustaron y nivelaron los pedidos de proveedores a cantidades promedio por producto a nivel nacional

- Se ajustó los Paquetes de los Subsidios reduciendo los precios unitarios en 11% en el canal directo, lo cual significó un aumento en productos en los paquetes de 24%.

- Se realizó el cambio de personal para lograr un adecuado manejo de los almacenes del Subsidio.

- En el marco de la transparencia, el SEDEM realizó una convocatoria Pública en fecha 31 de Enero de la presente gestión, para que aquellas EMPRESAS, ASOCIACION, OECAS y OECOMS tengan la oportunidad de ser proveedores del Subsidio Prenatal, de Lactancia y Universal Prenatal por la Vida.

- El 11 de marzo se recepcionó y aperturó sobres de las que se recibió 206 propuestas, de los mismos quedaron habilitados en la primera etapa 167 empresas para el canal directo y 42 empresas para el Canal Horizontal/Vertical.



**GRACIAS
POR SU ATENCIÓN**

